



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO ESTADUAL

CARGO

Analista Administrativo - RELAÇÕES PÚBLICAS -

**Provas de Português, Noções de Administração Pública,
Informática e Conhecimentos Específicos**

INSTRUÇÕES GERAIS

01. Leia com atenção todas as instruções deste **Caderno de Questões**.
02. Este Caderno de Questões só deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal de Sala.
03. **Assine** neste Caderno de Questões e coloque o número do seu documento de identificação.
04. Verifique se este Caderno de Questões contém 40 (quarenta) questões com 05 (cinco) alternativas cada, caso contrário comunique imediatamente ao Fiscal.
05. A prova terá a duração de 03 (três) horas. Você só poderá sair do Local de Prova 02 (duas) horas após o seu início. Os 03 (três) últimos candidatos só poderão ausentar-se do recinto juntos, após a assinatura da ata.
06. Ao receber a **Folha de Respostas**, confira seu **nome, tipo de prova** e o **número do seu documento de identificação**.
07. Em hipótese alguma lhe será concedida outra Folha de Respostas.
08. Marque suas respostas na Folha de Respostas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta, preenchendo completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo: ● .
09. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na Folha de Respostas de Questões Objetivas: dupla marcação, marcação rasurada ou emendada, não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita do Caderno de Questões para a Folha de Respostas.
10. A correção das provas será efetuada considerando-se apenas o conteúdo da Folha de Respostas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, seus pontos serão atribuídos à todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, devolva ao Fiscal de Sala este Caderno de Questões, juntamente com a Folha de Respostas e assine a **Lista de Presença**.

Boa Prova!

Nº do documento de identificação:

Assinatura do candidato:

TIPO DE PROVA

02

UNEAL/2009



Arapiraca/AL, 11 de janeiro de 2009.



PORTUGUÊS**Texto para as questões 01 e 02**

01 Em meio a trevas profundas, abre-se de repente a porta de ferro da prisão e o próprio velho, o grande inquisidor, entra lentamente com um castiçal na mão. Está só; a porta se fecha imediatamente após sua entrada. Ele se detém por muito tempo à entrada, um ou dois minutos, examina o rosto do prisioneiro. Por fim se aproxima devagar, põe o castiçal numa mesa e lhe diz: “és tu? Tu?” Mas, sem receber resposta, acrescenta rapidamente: “Não respondas, cala-te”. (trecho de *Os irmãos Karamazov*, de Dostoiévski)

01. Se a indagação do inquisidor “és tu? Tu?” (l. 07) fosse: “É você? Você?”, a seqüência de sua fala na linha 08 seria:

- A) Não respondes, cala-se.
- B) Não responde, cala-se.
- C) Não responda, cale-te.
- D) Não respondes, cale-se
- E) Não responda, cale-se.

02. Reescrevendo o primeiro período do texto, somente não ocorreu mudança de sentido nem de estrutura lingüística em:

- A) De repente, abrem a porta de ferro da prisão em meio à trevas profundas. O próprio velho inquisidor entra lentamente com um castiçal na mão.
- B) Nas trevas profundas, a porta de ferro da clausura se abre de repente, o próprio velho – que considera-se o grande inquisidor – entra lentamente com um castiçal na mão.
- C) Em meio as trevas profundas, a porta de ferro da prisão, se abre de repente e o velho, o grande inquisidor, entra lentamente com um castiçal na mão.
- D) Em meio à treva profunda, abre-se de repente a porta de ferro da prisão. O próprio velho inquisidor, entra lentamente com um castiçal na mão.
- E) De repente, é aberta a porta de ferro da prisão em meio à escuridão profunda. O próprio velho, considerado o grande inquisidor, entra lentamente com um castiçal na mão.

Texto para as questões 03 e 04

01 Outrossim, afeiçoei-me à contemplação da injustiça humana, inclinei-me a atenuá-la, a exemplificá-la, a classificá-la por partes, a entendê-la, não segundo um padrão rígido, mas ao sabor das circunstâncias e lugares. Minha mãe doutrinava-me a seu modo, fazia-me decorar alguns preceitos e orações, e a boa regra perdia o espírito, que a faz viver, para se tornar uma vã fórmula. De manhã, antes do mingau, e de noite, antes da cama, pedia a Deus que me perdoasse, assim como eu perdoava aos meus devedores; mas entre a manhã e a noite fazia uma grande maldade, e meu pai, passado o alvoroço, dava-me pancadinhas na cara. (trecho de *Memórias póstumas de Brás Cubas*, de Machado de Assis)

03. A classificação sintática do pronome oblíquo em “que a faz viver” (l. 06) somente não é a mesma na oração

- A) classificá-la por partes (l. 02-03)
- B) Fazia-me decorar (l. 05)
- C) entendê-la (l. 03)
- D) que me perdoasse (l. 08)
- E) atenuá-la (l. 02)

04. A frase “assim como eu perdoava aos meus devedores” assumiu outra forma gramaticalmente correta em

- A) Assim como eu perdoava-lhes.
- B) Assim como eu lhe perdoava.
- C) Assim como eu os perdoava.
- D) Assim como eu perdoava os meus devedores.
- E) Assim como eu perdoava-os.

Texto para as questões de 05 a 07

01 Na arca cabe tudo, exceto crianças e (bebe-se muito, e é bom não confundir) alcoólatras. As pessoas vêm para euforias e ânsias – ou inesperadas – vêm para se meter e conferir, para dar vazão, ter comunhão. Todos são íntimos, ou já tiveram algum encontro, um *affair*, um nariz consertado pelo outro, pequenas intimidades visíveis ou grandes intimidades zelosamente divulgadas. Os que chegam primeiro são mais calmos, mas, à medida que a reunião se amplia, os que chegam já chegam mais quentes. Há gritinhos, beijinhos, beijos mais afoitos, apertões meramente formais, ocasionais, ou mais entregues – somos todos mui amigos. Cheiramo-nos, esfregamo-nos, lambemo-nos. 13 Bebidas correm, alguns se servem sós, a estrela maior e dona da casa ajuda, sugere, insinua, oferece, conversa-se sobre tudo e qualquer coisa, os assuntos sempre ficam no ar, interrompidos por gente que chega ou se agrega. 17 (MILLÔR, *Veja*, 17 de set., 2008, p. 47)

05. Nas estruturas verbais seguintes, somente não é possível determinar o sujeito em

- A) “Vêm” (l. 03)
- B) “tiveram” (l. 05)
- C) “Bebe-se” (l. 01)
- D) “chegam” (l. 07)
- E) “se agrega” (l. 16)

06. São particularidades lingüísticas vistas no texto, exceto em

- A) Os verbos da linha 12 estão no modo imperativo.
- B) Certo ritmo coloquial.
- C) Há dois registros de estrangeirismos no texto.
- D) A frase “que chega” (l. 16) tem valor de adjetivo.
- E) A retirada do acento gráfico na forma verbal “vêm” (l. 02) provoca violação à concordância.

07. O padrão lingüístico e a estrutura conferem ao texto

- A) um teor prosaico, referendado pelo diletantismo da crônica.
- B) uma sutil tonalidade emotivo-poética.
- C) a natureza fática do texto jornalístico.
- D) uma espécie de irreverência tardia, marcada pelo estilo prosaico.
- E) um ritmo épico, reeditado apenas porque se trata de texto em edição semanal.

Texto para as questões de 08 a 10

01 Muito já falei do drama dos desencontros humanos, um deles sendo aquela hora em que a gente pronuncia a

03 palavra que vai custar um tumulto, ou um pequeno arranhão, nos sentimentos de quem a gente não queria ferir. Anos

05 depois, esse alguém nos interpela: “Lembra aquela vez em que você me disse isso? Pois até hoje me dói”. A gente

07 reage: “Mas como? Quando? Eu nem uso essa palavra, e jamais te diria uma coisa dessas!”. Tem também a hora em

09 que devíamos nos abrir e falar, o outro precisando de colo, mas, tímidos ou desatentos, engolimos o que poderia ter

11 feito um bem, evitado um dano – mas houve apenas silêncio. Nas duas ocasiões não foi por maldade. Foi porque

13 a gente não sabia. Faz parte das dificuldades de se relacionar, seja entre amantes, pais e filhos, amigos, colegas, chefes e funcionários. (LUFT, Lya. *Veja*, set., 2008, p. 24)

08. Ao lado de cada fragmento há outra opção de reescrita em destaque. Em qual das opções ocorreu uma subversão gramatical da norma padrão culta?

- A) “engolimos o que poderia ter feito um bem” (l. 10-11) – **engolimos aquilo que poderia ter feito um bem.**
- B) “Foi porque a gente não sabia” (l. 12-13) – **Foi porque não sabíamos.**
- C) “Anos depois, esse alguém nos interpela” (l. 04-05) – **Anos depois, nos interpela esse alguém.**
- D) “a gente pronuncia a palavra que vai custar um tumulto” (l. 02-03) – **a gente pronuncia a palavra a qual custará um tumulto.**
- E) “Lembra aquela vez em que você me disse isso?” (l. 05-06) – **Lembra-se daquela vez em que você me disse isso?**

09. Consideram-se registros da modalidade culta da língua, exceto na opção

- A) “Muito já falei dos dramas dos desencontros humanos.” (l. 01)
- B) “mas houve apenas silêncio” (l. 11-12)
- C) “Anos depois, esse alguém nos interpela.” (l. 04-05)
- D) “Faz parte das dificuldades de se relacionar.” (l. 13-14)
- E) “Tem também a hora em que” (l. 08-09)

10. Sobre o texto, há uma informação incorreta na opção

- A) O vocábulo “tumulto” (l. 03) e a expressão “pequeno arranhão” (l. 03) revelam que o efeito de uma palavra – se dita de forma inadequada – oscila entre as várias possibilidades de significado.
- B) Sendo um texto de natureza cronística, há em sua construção estruturas lingüísticas provenientes da modalidade coloquial.
- C) A autora utiliza o discurso direto para reproduzir o sentimento de insatisfação de alguém que ouvira uma palavra de teor inadequado.
- D) Aspectos de um formato lingüístico denotativo constituem a estrutura das expressões: “ou um pequeno arranhão” (l. 03), “devíamos nos abrir” (l. 09), “engolimos o que poderia” (l. 10).
- E) A expressão “drama dos desencontros humanos” (l. 01) constitui a síntese da problemática analisada pela autora.

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

11. A lei de diretrizes orçamentárias atende o disposto no § 2º do art. 165 da Constituição e dispõe também sobre:

- Origem dos recursos.
- Equilíbrio entre receitas e despesa.
- Critérios e forma de limitação de empenho.
- Normas relativas ao controle de custos e à avaliação dos resultados dos programas financiados com recursos dos orçamentos.
- Demais condições e exigências para transferências de recursos a entidades públicas e privadas.

Verifica-se que estão corretas

- A) I, II e V, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) I, II, III, IV e V.
- D) II, III, IV e V, apenas.
- E) II e IV, apenas.

12. Tipo de licitação é o critério de julgamento utilizado pela Administração para seleção da proposta mais vantajosa. Os tipos de licitação mais utilizados para o julgamento das propostas são os seguintes:

- Menor preço.
- Melhor técnica.
- Técnica e preço.

Verifica-se que estão corretas

- A) apenas I e II.
- B) I, II e III.
- C) apenas I.
- D) apenas II.
- E) apenas III.

13. O sistema de controle administrativo é responsável por promover a realização do bem público, para permitir a obtenção do resultado máximo, com o mínimo de recursos, sem desvios e desperdícios. Pode-se afirmar que tem as seguintes finalidades, exceto

- A) propiciar critérios para a tomada de decisões.
- B) garantir o cumprimento das normas técnicas, administrativas e legais.
- C) identificar erros, fraudes e seus agentes.
- D) preservar a integridade patrimonial.
- E) assegurar eficácia, eficiência e economicidade na administração e aplicação dos recursos públicos.

14. A natureza da administração pública é cumprir o interesse do povo. Nesse sentido, a administração pública deve

- A) ser intuitiva.
- B) preconizar permanência.
- C) dispor em primeiro lugar os interesses individuais.
- D) cumprir sua funcionalidade.
- E) olhar de forma secundária os interesses da coletividade.

15. Num contexto de desestatização e tentativas de reformas gerenciais, redefine-se o papel do Estado, qualificando-o mais como regulador do que como indutor do processo de desenvolvimento do país. Com relação à idéia de controle interno, é incorreto afirmar:

- A) Um dos principais pontos de estrangulamento do modelo regulatório brasileiro está relacionado com a ausência de uma política regulatória. Esse problema pode ser visto como consequência do processo de criação das agências (caracterizado pela incoerência e falta de consenso político) e do mimetismo das estratégias formais (ou seja, relativas apenas à discussão da forma organizacional “agência independente”) adotadas a nível internacional, sem que tenha havido uma discussão sobre as premissas, a relevância e as funções do modelo.
- B) No Brasil não há importância de flexibilização da ação pública, propondo um conjunto de medidas uniformizadoras inspiradas na Nova Gestão Pública (New Public Management), que visam dar ao administrador público mais autonomia gerencial, numa tentativa de tornar a administração pública mais parecida com a administração de empresas: o chamado movimento de “agencificação”.
- C) Uma das principais premissas do modelo regulatório instituído no Brasil é a equidistância do órgão regulador em relação aos pólos de interesse de regulação: o poder concedente (governo), concessionárias e usuários de serviços públicos.
- D) A criação das agências reguladoras está estreitamente relacionada com um duplo movimento: o processo de enxugamento do papel do Estado na economia – ou a reforma de desestatização – e o conjunto de instrumentos de reforma administrativa que visavam à flexibilização da gestão pública, ou a Nova Gestão Pública.
- E) A reforma regulatória no Brasil tem caráter muito abrangente e permanece inacabada. Em vários setores, ainda não foi concluída a fase de transição do modelo anterior de auto-regulação concentrada em ministérios e departamentos governamentais para um modelo centrado em agências independentes.

INFORMÁTICA

Responda a questão 16, baseando-se na ilustração abaixo.



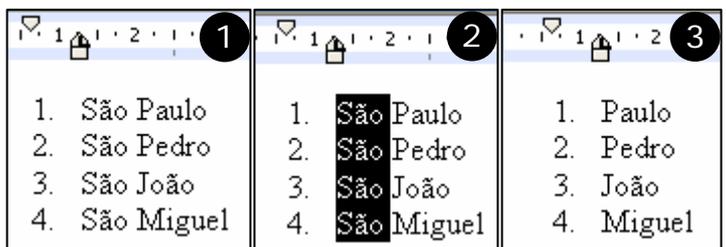
16. Dadas as proposições,

- I. Ao clicar no botão , o navegador carregará a página anteriormente visitada.
- II. O texto `http://` presente no início do endereço da página *web* indica que esta é uma página segura e que transfere dados criptografados.
- III. Ao clicar no botão , é possível adicionar a página *web* atualmente visualizada como Favorito(a).

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) somente a I.
- C) somente I e II.
- D) somente II e III.
- E) somente I e III.

17. Na seqüência das 3 figuras a seguir foi utilizado um dos recursos do Word de Apagar Texto. Neste caso, a palavra “São” foi apagada das 4 linhas de uma única vez. Esse modelo de seleção de bloco de texto, como mostra a figura 2, é conseguido com o uso do mouse e a tecla



- A) Scroll Lock.
- B) F2.
- C) Alt da esquerda.
- D) Enter.
- E) Ctrl.

A figura a seguir serve como base para responder a questão 18.

FACULDADE DO SERTÃO ALAGOANO						
Disciplina	Prof. Ricardo Pessoa					
Metodologia da Pesquisa						
Alunos	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Média	Resultado
Aline Silva Santos	10,0	8,5	9,5	9,0	9,3	APROVADO
Amanda Cristina de Lima	7,0	6,0	8,0	7,0	7,0	APROVADO
Ariana Tenório Alves	8,0	7,0	7,5	7,0	7,4	APROVADO
Bruno Martins Rego	9,0	9,5	8,0	7,0	8,4	APROVADO
Cristiano Lins de Sá	6,5	8,5	6,5	6,0	6,9	PROVA FINAL
Eduarda Vieira Santos	8,5	6,5	6,5	5,0	6,6	PROVA FINAL
Jaqueline A. da Costa	6,5	3,0	5,0	5,0	4,9	REPROVADO
Lívio Custódio Monteiro	9,0	8,5	5,0	7,5	7,5	APROVADO
Lucas Nascimento Lima	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	APROVADO
Mário Veloso da Silva	6,0	8,0	8,0	8,5	7,6	APROVADO
Nadja Maria Souza	8,0	6,0	6,0	6,0	6,5	PROVA FINAL

18. Usando a função SE na coluna Resultado, as fórmulas devem retornar os valores de acordo com as instruções:

- APROVADO: se o aluno tiver média maior ou igual a 7,0.
- PROVA FINAL: se o aluno tiver nota maior ou igual a 5,0 e menor que 7,0.
- REPROVADO: se tiver média inferior a 5,0.

Tomando como base a célula G8, a fórmula a ser inserida será

- A) =SE(F8<=5;"REPORVADO";SE(F8<7;"PROVA FINAL";"APROVADO"))
- B) =SE(F8<5;"REPORVADO";SE(F8<7;"PROVA FINAL";"APROVADO"))
- C) =SE(F8<5;"REPORVADO";SE(F8>7;"APROVADO";"PROVA FINAL"))
- D) =SE(F8<=5;"REPORVADO";SE(F8>=7;"APROVADO";"PROVA FINAL"))
- E) =SE(F8<5;"REPORVADO";SE(F8<=7;"PROVA FINAL";"APROVADO"))

19. Trojan Horse, ou Cavalo de Tróia, é

- A) um *spyware* que cria cópias de si mesmo e se reenvia para outros computadores por meio de *e-mail*.
- B) um vírus do tipo *worm* que cria pastas indesejadas.
- C) um *spam* com conteúdo adulto.
- D) um programa que aparenta ser útil, mas pode abrir portas no computador para uma invasão.
- E) um tipo de programa que pode aquecer o processador do computador até danificá-lo totalmente.

20. Em relação à tecla ENTER muito utilizada na criação de texto no Microsoft Word, seguem as afirmativas:

- I. No Microsoft Word, parágrafo é o texto que fica entre o primeiro e o segundo cliques na tecla ENTER.
- II. Cada vez que o usuário pressionar a tecla ENTER, uma nova linha é criada.
- III. Cada vez que o usuário pressionar a tecla ENTER, será criado um novo parágrafo.
- IV. Para passar para a linha seguinte sem criar um novo parágrafo, o usuário precisará apenas usar a combinação de teclas SHIFT + ENTER.

Verifica-se que estão corretas

- A) I, II, III e IV.
- B) I e II, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) I, II e III, apenas.
- E) III e IV, apenas.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Qual das opções traduz a função da comunicação organizacional sob a óptica de Margarida Kunsch?

- A) Analisar o sistema, o funcionamento e o processo comunicacional entre as organizações e seus diversos públicos. As grandes diretrizes, as orientações e as estratégias implementadas para a prática da comunicação integrada nas organizações se originam do plano estratégico de comunicação organizacional.
- B) Analisar a comunicação entre o público interno, externo, mediante pesquisa de opinião que irá direcionar as ações da organização no sentido de contemplar os anseios da opinião pública independentemente do plano estratégico de comunicação que esta organização possa ter.
- C) Estabelecer cronograma de comunicação que tenha como meta harmonizar os interesses de seus diversos públicos com a finalidade de evitar tensões nas ações da organização.
- D) Estabelecer contato com as diversas mídias objetivando manter informada a sociedade acerca das ações da organização, independentemente do plano estratégico de comunicação, visto que este está diretamente relacionado às ações internas dessa organização.
- E) Harmonizar os possíveis conflitos que possam existir entre organização e seus públicos.

22. Endomarketing é considerado uma importante ferramenta para o sucesso das organizações. Qual das opções abaixo justifica essa importância?

- A) O Endomarketing estabelece uma proximidade entre os diversos públicos da organização no sentido de promover uma interação entre esses e preservar a filosofia da empresa.
- B) O Endomarketing é uma ferramenta utilizada pela organização objetivando criar uma maior proximidade com a mídia e assim garantir uma boa imagem para organização.
- C) O Endomarketing é uma ferramenta de telamarketing da organização que funciona como uma ouvidoria junto à sociedade, segmentada em públicos, para que possa traçar os interesses inerentes a cada um deles.
- D) Não cabe ao profissional de Relações públicas a utilização dessa ferramenta.
- E) O Endomarketing é um programa capaz de transformar os colaboradores em multiplicadores da imagem da empresa e dos seus produtos e serviços por ela ofertados onde deve existir uma forte conexão estabelecida entre empresa e funcionário.

23. Qual das opções define a função do cerimonial no contexto organizacional?

- A) Disciplinar, Organizacional, Semiológica, Legislativa, Pedagógica e Ética Informal.
- B) Disciplinar, Empresarial, Comunicativa, Educativa, Pedagógica e Ética Informal.
- C) Organizacional, Empresarial, Normativa, Educativa, Informal, e Empresarial.
- D) Ética, Comunicativa, Protocolar Educativa, Informal e Empresarial.
- E) Educativa, Organizacional, Protocolar, Semiológica e Etiqueta Formal.

- 24.** Uma peça publicitária é dirigida aos segmentos de alto poder aquisitivo que se encontram nas classes A e B. Para isso você necessita de uma mídia seletiva a fim de atingir objetivos específicos. Que veículo de comunicação será mais apropriado para a execução desta campanha?
- A) Telemarketing.
B) Televisão aberta.
C) Televisão fechada.
D) Uma revista semanal.
E) Uma campanha em Outdoor.
- 25.** Propor e relacionar vários tipos de idéias; fomentar tempestade que vier à cabeça sem nenhum planejamento sobre sua pertinência, como objetivo de incentivar o grupo a liberar todo seu conhecimento e sua criatividade sem barreiras, temores ou restrições.
Essa técnica de dinâmica é chamada de
- A) merchandising.
B) portfólio.
C) layout.
D) Brainstorm.
E) planejamento estratégico.
- 26.** Ele mostra todo o trabalho em andamento na organização, relacionado com o alcance dos objetivos do negócio. Geralmente toda organização tem um destes instrumentos, mesmo que não reconheça especificamente. Consiste nos trabalhos que estão em andamento na empresa, estejam estes trabalhos relacionados de alguma forma entre si ou não. Algumas organizações usam separados por departamentos, divisões ou unidades de negócio. Podemos ainda dizer que é uma estrutura da peça publicitária ou documento formal mostrando como ficará depois de pronto. O texto faz referência a que conceito?
- A) Plano organizacional
B) Planejamento instutucional
C) Cultura organizacional
D) Portfólio
E) Layout
- 27.** Pela atual legislação dos profissionais de Relações Públicas, é passível de penalidades, desde multa até cassação de Registro Profissional, o profissional que
- A) participe de perícia em que sejam parte parente até o segundo grau, ou afim, amigo ou inimigo e concorrente de cliente sua.
B) apóie as iniciativas e os movimentos legítimos de defesa dos interesses da classe.
C) guarde sigilo das ações que lhe forem confiadas em razão de seu ofício.
D) guarde sigilo das ações que lhe forem confiadas em razão de seu ofício.
E) faça qualquer tipo de crítica às autoridades do País.
- 28.** A comunicação em projetos de mobilização social assume funções específicas, a fim de dinamizar a mobilização e potencializar os movimentos sociais. A participação da comunidade é uma condição essencial para este processo. Portanto, a principal função da comunicação nesta área é
- A) gerar e manter vínculos entre os movimentos sociais e seus públicos.
B) manipular os movimentos sociais.
C) concentrar as informações junto à direção dos movimentos.
D) concretizar a comunicação dirigida.
E) criar condições para a comunicação de massa.
- 29.** Existem vários softwares que podem melhorar a confecção de anúncios publicitários. Dentre os citados abaixo, qual o menos indicado para esta tarefa?
- A) Corel Draw.
B) Photoshop.
C) Page Maker.
D) InDesign.
E) Adobe Reader.
- 30.** O planejamento de evento é de grande responsabilidade. É fundamental um trabalho criterioso que envolva os seguintes pontos:
- A) Objetivo público, estratégia e recursos, implantação, fatores condicionantes e controle, avaliação e orçamento.
B) Objetivo público, estratégia e recursos, implantação, fatores competentes e controle, avaliação e orçamento.
C) Objetivo privado, estratégia e recursos, implantação, fatores condicionantes e controle, avaliação e orçamento.
D) Objetivo público, estratégia e recursos, implantação, fatores condicionantes e controle, avaliação e pesquisa.
E) Objetivo público, estratégia e recursos, implantação, fatores condicionantes e controle, avaliação e divulgação.
- 31.** Em cerimônias oficiais de caráter federal na Capital da República a ordem de procedência será a seguinte.
- A) Presidente da República, Vice-Presidente da República, Cardeais, Presidente do Congresso Nacional e Embaixadores estrangeiros.
B) Presidente da República, Vice-Presidente da República, Embaixadores estrangeiros, Cardeais e Presidente do Congresso Nacional.
C) Presidente da República, Vice-Presidente da República, Presidente do Congresso Nacional, Cardeais, Embaixadores estrangeiros.
D) Presidente da República, Cardeais, Vice-Presidente da República, Embaixadores estrangeiros e Presidente do Congresso Nacional.
E) Presidente da República, Vice-Presidente da República, Cardeais, Embaixadores estrangeiros e Presidente do Congresso Nacional.

32. A recente democratização que vem ocorrendo hoje no Brasil é fruto do descontentamento da sociedade civil que, por meio de diferentes grupos e movimentos, tem-se manifestado e reivindicado a melhor maneira de conduzir seus próprios recursos. Tais grupos lutam por aquilo que contemplam seus direitos. Dentro desta perspectiva, as comunidades apresentam-se às autoridades públicas por meio de propostas planejadas, com o objetivo de viabilizar e concretizar suas reivindicações.

Sobre o texto, podemos dizer que essas propostas são apresentadas por meio de

- A) planejamento de alto nível.
- B) projetos comunitários.
- C) plano de negócios.
- D) carta de intenções.
- E) programas de viabilidades.

33. Qual a parte da Filosofia que estuda os atos humanos do ponto de vista da apreciação quanto à distinção do bem e do mal?

- A) Bioética
- B) Antropologia
- C) Comunicação
- D) Ética
- E) Psicologia

34. Qual das opções melhor se adequa a expressão “Relações Públicas Excelente.”.

- A) É uma atividade voltada unicamente para organização independente dos públicos que a ela esteja diretamente ligada.
- B) É uma função administrativa que ajuda a construir relacionamento com públicos estratégicos, aqueles que afetam as decisões da organização ou que são afetados pelas decisões da organização.
- C) É um instrumento de comunicação no contexto das organizações.
- D) É uma atividade voltada unicamente para acompanhar o relacionamento do público com as empresas.
- E) É a elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas voltada para seus diversos públicos.

35. Toda organização tem um conjunto de comportamentos, saberes e saber-fazer característicos de um grupo humano; dessa forma, os comportamentos pertinentes a uma determinada organização são adquiridos por meio de um processo de aprendizagem e transmitidos ao conjunto de seus membros. Isto necessariamente envolve comunicação. Por isso, a comunicação deve ser básica entre os grupos para que se estabeleça e maximize a coordenação e cooperação. Qual das opções reflete esse postulado.

- A) Filosofia organizacional.
- B) Comunicação integrada.
- C) Cultura organizacional.
- D) Comunicação participativa.
- E) Planejamento estratégico da comunicação.

36. No Mundo dos negócios há organizações que acreditam nos fazedores de cultura, que determinam dia e hora para iniciar a mudança na cultura organizacional. Apresentam planos que objetivam mudar a cultura de uma dada organização. Mediante tal afirmação, qual das opções está correta?

- A) Ninguém muda a cultura. A cultura se transforma. Há momentos, estágios de desenvolvimento de uma organização. Há estágios: nascimento, crescimento, maturidade, falecimento ou renascimento, momentos propícios à mudança.
- B) Transformar e mudar podem ser considerados sinônimos quando se trata da atuação do profissional de Relações Públicas no interior das organizações.
- C) Cultura de uma organização não se muda nem se transforma, já que os profissionais de relações públicas trabalham com os valores que já estão cristalizados em sua filosofia.
- D) É possível mudar a cultura não necessariamente seguindo etapas.
- E) A cultura organizacional é inerente a atividade do profissional de recursos humanos.

37. Qual das opções traduz o conceito de imagem organizacional?

- A) Quando a organização possui uma identidade, é forte, claramente diferenciada e gerenciada, chegando a formar parte da personalidade original da organização, o que resulta em um estilo próprio dito em sentido amplo.
- B) Não necessariamente a imagem organizacional precisa possuir uma identidade própria; irá depender de sua filosofia de trabalho.
- C) A imagem não se constitui num elemento importante para a organização.
- D) Identidade é algo profundo; porém, não está impregnado na forma de ser e de fazer da organização, em sua atuação global e que é compartilhada por seu público interno. Assim, a identidade não fortalece a imagem organizacional.
- E) Imagem organizacional é mutável a depender cotidianamente da administração superior.

38. Fábio França apresenta outro sistema para a identificação e classificação dos públicos sob o ponto de vista das Relações Públicas. Essa conceituação, segundo o autor, permite estabelecer mais eficazmente os critérios operacionais para atingir e trabalhar esses segmentos por levar em conta o papel que desempenham em sua relação com a organização, independentemente de sua localização espacial. Indique a opção correta segundo o autor.

- A) Público Misto, Público Interno, Público Externo e Fornecedores.
- B) Fornecedores, Público Interno, Público Colaborativo e Público Referencial.
- C) Público Constitutivo, Público Colaborativo, Público Referencial e Público Interno.
- D) Público Constitutivo, Público Colaborativo, Público Contributivo e Público Referencial.
- E) Todos os tipos de Público.

39. Qual das opções contempla as etapas para se alcançar o sucesso em um projeto de Relações Públicas?

- A) Que sejam bem delineados os meios e os lugares em que os públicos alvos serão contatados, priorizando a distribuição das comunicações para as pessoas certas nos momentos adequados.
- B) Um projeto de Relações Públicas independe dos meios e lugares em que os públicos alvos serão contatados; o que importa é a priorização da distribuição das comunicações para as pessoas certas nos momentos adequados.
- C) O sucesso de um projeto de Relações Públicas somente depende de seu planejamento estratégico.
- D) Que sejam bem delineados os meios e os lugares em que os públicos alvos serão contatados independentemente da distribuição das comunicações para as pessoas certas nos momentos adequados.
- E) O sucesso de um projeto de Relações Públicas depende unicamente dos meios de comunicação para estabelecer uma interação com a sociedade.

40. Dentro do programa de Relações Públicas, destacam-se a assessoria e a execução de algumas atividades básicas diretamente ligadas à alta administração da empresa. Qual das opções retrata uma dessas atividades básicas?

- A) Promoção da boa vontade junto aos funcionários e demais públicos.
- B) Vídeos institucionais, audiovisuais e filmes corporativos.
- C) Planejamento e desenvolvimento das relações com lideranças empresariais, entidades de classes, bem como o controle de participação destas.
- D) Assessorar a administração da empresa e atuar nos conflitos e nas falhas de comunicação, porventura ocorridas com um dos diversos segmentos do público da empresa, buscando corrigir falsas impressões, agindo rápida e adequadamente, objetivando o ajustamento possível entre as partes.
- E) Desenvolvimento de ações que envolvam relações governamentais e relações com órgãos públicos que exerçam fiscalização e/ou controle nas atividades da empresa.

Realização:



UFAL
mais **viva**



inclusão
expansão
inovação