

Serviço Público Federal

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO 2014

PROVA TIPO

1

Cargo de Nível Superior:

**PROGRAMADOR VISUAL**

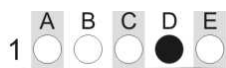
Provas de Português, Raciocínio Lógico,  
Noções de Administração Pública e Conhecimentos Específicos

2014

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este **Caderno de Questões** somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. **Antes de iniciar** a prova, **confira** se o **tipo** da prova do **Caderno de Questões** é o mesmo da **etiqueta da banca** e da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
3. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas. Verifique também se contém **80 (oitenta)** questões objetivas com 5 (cinco) alternativas cada. Caso contrário, comunique imediatamente ao Fiscal.
4. O tempo disponível para esta prova é de **quatro horas**. Faça-a com tranquilidade, mas **controle seu tempo**. Esse **tempo** inclui a marcação da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
5. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorridas **três horas** do início da aplicação.
6. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, confira seu **nome, número do seu documento de identificação, tipo de prova e cargo escolhido**.
7. Em hipótese alguma lhe será concedida outra **Folha de Respostas** de questões objetivas.
8. Preencha a **Folha de Respostas** de questões objetivas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, preencha completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo:



9. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na **Folha de Respostas** de questões objetivas: dupla marcação, marcação rasurada, emendada ou com "X", não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita.
10. A correção da prova objetiva será efetuada de forma eletrônica, considerando-se apenas o conteúdo da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, os pontos serão atribuídos a todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, **devolva** ao **Fiscal** de Sala este **Caderno de Questões**, juntamente com a **Folha de Respostas** de questões objetivas, e **assine a Lista de Presença**.
14. Na sala que apresentar apenas 1 (um) Fiscal, os 3 (três) últimos candidatos somente poderão ausentar-se da sala juntos, após a **assinatura da Ata de Encerramento** de provas.
15. **Assine** neste Caderno de Questões e **coloque** o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.).

Nº do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) candidato(a):

Universidade  
Federal de Alagoas  
(Edital n° 025/2014)





## PORTUGUÊS

### A questão 1 refere-se ao texto abaixo.

Globalmente, apenas um décimo das lavouras do mundo inclui plantas geneticamente modificadas. Apenas quatro países – Estados Unidos, Canadá, Brasil e Argentina – cultivam 90% de todos os transgênicos do planeta. Outros países latino-americanos estão se afastando dessas plantas e até nos EUA as vozes que condenam os alimentos transgênicos estão se tornando mais fortes.

SCIENTIFIC AMERICAN, out. 2013, p. 76.

#### 1. Em síntese, o texto evidencia

- A) o conceito de alimentos geneticamente modificados.
- B) concepções favoráveis ao cultivo de plantas transgênicas.
- C) a importância do consumo de alimentos transgênicos no mundo.
- D) a forma como as lavouras geneticamente modificadas são cultivadas.
- E) uma concepção panorâmica acerca do cultivo de lavouras transgênicas.

### A questão 2 refere-se ao texto abaixo.

Daí a alguns meses, João Romão, depois de tentar um derradeiro esforço para conseguir algumas braças do quintal do vizinho, resolveu principiar as obras da estalagem.

[...]

Desde que a febre de possuir se apoderou dele totalmente, todos os seus atos, todos, fosse o mais simples, visavam um interesse pecuniário. Só tinha uma preocupação: aumentar os bens. Das suas hortas recolhia para si e para a companheira os piores legumes, aqueles que, por maus, ninguém compraria; as suas galinhas produziam muito e ele não comia um ovo [...]

AZEVEDO, Aluísio de. *O cortiço*. 3ªed. São Paulo: M. Claret, 2009.

#### 2. Qual a função do pronome pessoal “ele”, juntamente com a repetição dos pronomes possessivos “seus” e “suas” ao longo do trecho acima?

- A) Explicitar o sexo da personagem.
- B) Dar a ideia de posse.
- C) Diferenciar singular e plural.
- D) Evitar repetição desnecessária.
- E) Reforçar o valor das ações.

### A questão 3 refere-se ao trecho abaixo.

Um dia você se olhará no espelho e terá uma revelação estarrecedora. Sua mulher está dormindo com outro homem! Depois descobrirá que o que se vê no espelho não é outro, é você mesmo.

VERÍSSIMO, Luís Fernando. *Gazeta de Alagoas*, 30 mar. 2014.

#### 3. As duas inserções da palavra “se” no fragmento classificam-se, respectivamente, como

- A) pronome reflexivo – índice de indeterminação do sujeito.
- B) pronome reflexivo – partícula apassivadora.
- C) partícula apassivadora – conjunção integrante.
- D) partícula expletiva – pronome apassivador.
- E) índice de indeterminação do sujeito – pronome apassivador.

### A questão 4 refere-se ao texto abaixo.

#### Empregos à vista

Em Maragojipe, no Recôncavo Baiano, os primeiros colonizadores portugueses decidiram fixar residência às margens do Rio Paraguaçu devido à facilidade de atracar navios de grande calado e à abundância de madeira de lei para a manutenção das embarcações. Cinco séculos depois, a indústria naval mais uma vez define o destino da cidade. Há dois anos teve início a construção do Estaleiro Enseada do Paraguaçu, uma sociedade entre as construtoras Odebrecht, OAS, UTC e a japonesa Kawasaki. A obra emprega 7217 pessoas.

“Fiquei desempregada em Salvador e vim para Maragojipe em 2008 para trabalhar no Estaleiro de São Roque, já pensando num futuro emprego na Enseada do Paraguaçu”, conta a supervisora de refeitório ALICE VITÓRIA DUARTE, de 45 anos, que foi promovida no ano passado e hoje recebe 6200 reais, o maior salário de sua carreira. Alice está pagando um curso técnico para o filho em Salvador para que ele também possa trabalhar no estaleiro. Nos próximos meses, mais vagas qualificadas serão criadas à medida que ocorre a transição da fase de obras para a de operação do estaleiro, que começará a produzir a primeira sonda de petróleo neste ano. O polo industrial que se formará no entorno, com investimentos de 1,5 milhões de reais, vai empregar cerca de 4000 pessoas, das quais pelo menos 1000 com salário superior a 5000 reais.

VEJA. São Paulo: Abril, n. 9, fev. 2014.

#### 4. Dadas as afirmativas a respeito dos aspectos gramaticais encontrados no texto,

- I. Em: “Em Maragojipe, no Recôncavo Baiano,” (1º parágrafo), justifica-se o emprego das vírgulas por haver expressões com valor explicativo.
- II. Na expressão “às margens do Rio” (1º parágrafo), o acento grave foi empregado em desacordo com a norma culta. Caso análogo acontece em “à facilidade de” (1º parágrafo).
- III. Na oração “Há dois anos” (1º parágrafo), é possível substituir o verbo “Há” por “Devem haver” sem prejuízo da correção gramatical e do significado contextual.
- IV. Em: “[...] e hoje recebe 6200 reais, o maior salário de sua carreira [...]” (2º parágrafo), justifica-se a vírgula por haver o emprego de um aposto.

verifica-se que está(ao) correta(s)

- A) III, apenas.
- B) IV, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II, III e IV.

### A questão 5 refere-se ao fragmento abaixo.

Uma sede horrível queimava-lhe a garganta. Procurou ver as pernas e não as distinguiu: um nevoeiro impedia-lhe a visão.

RAMOS, Graciliano. *Vidas secas*. Rio de Janeiro: Record, 2010.

#### 5. Sintaticamente, o pronome “lhe” utilizado no trecho nas duas inserções é, respectivamente,

- A) objeto indireto – objeto indireto.
- B) adjunto adnominal – adjunto adnominal.
- C) adjunto adnominal – objeto indireto.
- D) objeto direto – objeto direto.
- E) objeto indireto – adjunto adnominal.

**A questão 6 refere-se ao texto abaixo.**

Steve Jobs, fundador da Apple, acreditava que seus produtos não eram para todos. Vendê-los mais caro fazia deles símbolo de status. Foi assim com o iPhone desde o lançamento, em 2007. A cada nova versão, o preço era mantido em torno de US\$ 600, enquanto o modelo anterior ficava mais barato. Muita coisa mudou desde então. Jobs não está mais no comando e a Apple perdeu mercado para o sistema Android, do Google, com vários modelos de baixo custo. Hoje o Android detém 79% das vendas, e o iPhone 14,2%.

ÉPOCA, 9 set. 2013, p. 67.

**6. Analisando-se as ideias contidas no texto, conclui-se que**

- A) a concepção de *marketing* da Apple estava fundamentada na possibilidade de os produtos do sistema Android tomarem a liderança de vendas.
- B) o pensamento de Jobs sobre seus produtos era essencialmente mercadológico, desconsiderando inclusive os apelos sociais advindos do consumo.
- C) a liderança nas vendas do sistema Android é uma reconfiguração para o baixo custo e uma redefinição dos conceitos de *status* e de consumo, baseada também nas ideias de Jobs.
- D) a estratégia de *marketing* da Apple, quando fundamentada por Jobs, rebuscava principalmente um dos significados de *status* que se baseia no custo mais alto do produto.
- E) a estratégia de *marketing* da Apple foi mantida também pelas concepções de mercado do sistema Android.

**A questão 7 refere-se ao texto abaixo.**

Embora não houvesse transcorrido, desde que apagamos as luzes, muito mais do que uma hora, eu já me sentia como se a noite inteira tivesse passado, e como se em breve a luz do sol viesse de novo nos despertar e cobrir a cidade.

DOYLE, Arthur Conan. A sociedade dos ruivos. In: *Quatro Contos*, Sol, São Paulo, 2006.

**7. A oração que introduz esse parágrafo, em relação ao restante do texto, é uma oração subordinada adverbial**

- A) causal.
- B) final.
- C) concessiva.
- D) consecutiva.
- E) condicional.

**A questão 8 refere-se ao texto abaixo.**

Nunca fiz análise na vida, respondendo antecipadamente a uma pergunta que ouço com frequência. Digo brincando, como defesa técnica, que se fizesse análise correria o risco de ser curado e, então, adeus, escritor.

TEZZA, Cristovão. *O espírito da prosa*. Rio de Janeiro: Record, 2012.

**8. Para o autor, a expressão “adeus, escritor” chama a atenção para a seguinte premissa:**

- A) estando curado, anula-se o escritor.
- B) todo escritor deve fazer análise.
- C) análise é alguma coisa irrelevante para quem precisa.
- D) os escritores desajustados fazem análise.
- E) o ofício de escrever é inerente à ação de fazer análise.

**A questão 9 refere-se ao texto abaixo.**

Existirá  
Em todo porto tremulará  
A velha bandeira da vida  
Acenderá  
Todo farol iluminará  
Uma ponta de esperança

A Cura – Lulu Santos.

**9. Na letra da música apresentada acima, a expressão “Em todo porto” é classificada como**

- A) adjunto adverbial de lugar.
- B) termo essencial da oração.
- C) termo integrante da oração.
- D) período simples.
- E) predicado verbal.

**A questão 10 refere-se ao fragmento abaixo.**

O tempo é isto: o poder que faz com que as coisas que existem deixem de existir para que outras, que não existiam, venham a existir.

ALVES, Rubem. *Quando eu era menino*. Papirus, 2003.

**10. Considerando os tempos e a concordância, os verbos sublinhados podem ser substituídos por “haver” e obtém-se a seguinte forma correta:**

- A) haviam – haviam.
- B) há – havia.
- C) há – haviam.
- D) havia – haviam.
- E) há – há.

**A questão 11 refere-se ao texto abaixo.**

A rapidez dá o tom da comunicação de hoje. As mensagens de texto são curtas e os posts do Twitter, ainda menores ainda, com apenas 140 caracteres. A linguagem é simplificada, recheada de abreviações. Assim, é cada vez mais difícil que pessoas consigam foco e concentração para envolver-se com um livro de 200, 300 páginas, muito menos para discuti-lo depois. Até as conversas longas estão ameaçadas de extinção, assim como nossa capacidade de argumentação.

CLÁUDIA, mar. 2014, p. 137.

**11. Em essência, o texto**

- A) fala da necessidade de comunicação no mundo que clama pela rapidez e por formas de vida mais simplificadas.
- B) conceitua as mensagens abreviadas nas comunicações digitais e nas comunicações face a face.
- C) aborda o caráter imediatista das formas de convivência num mundo cada vez mais conectado e, ao mesmo tempo, distanciado.
- D) evidencia um possível estado precário na capacidade de concentração num mundo dominado por abreviações.
- E) mostra a constituição ideológica das novas formas de comunicação.



**A questão 12 refere-se ao poema abaixo.**

Vamos, não chores...  
A infância está perdida.  
A mocidade está perdida.  
Porém a vida não se perdeu.

ANDRADE, Carlos Drummond de. *A rosa do povo*. Rio de Janeiro: Record, 1991.

**12. Considerando a estrutura semântica, o último verso**

- A) é uma explicação aos demais.
- B) expressa uma relação circunstancial de consequência.
- C) é considerado uma causa.
- D) apresenta uma ideia de adição.
- E) estabelece adversidade em relação aos demais.

**13. Dadas as frases seguintes,**

- I. Mesmo que o resultado não seja favorável, vou continuar insistindo na aprovação.
- II. Como havia dito na aula anterior, as questões da prova de português estão fáceis.
- III. O paciente prometeu reduzir o consumo de doces, de modo que hoje só comprou uma barrinha na cantina.

os termos em destaque são, respectivamente,

- A) conjunção explicativa, conjunção consecutiva e conjunção conformativa.
- B) conjunção adversativa, conjunção comparativa e conjunção consecutiva.
- C) conjunção concessiva, conjunção conformativa e conjunção consecutiva.
- D) conjunção causal, conjunção proporcional e conjunção integrante.
- E) conjunção integrante, conjunção alternativa e conjunção concessiva.

**A questão 14 refere-se ao texto abaixo.**

O velho galo ia ponderar filosoficamente que galo é galo e galinha é galinha e que cada ser tem sua função específica na vida, quando a cozinheira, sorratamente, passou a mão no pescoço da doidivanas e saiu com ela esperneando, dizendo bem alto: “A patroa tem razão: galinha que não choca nem põe ovo só serve mesmo é pra panela.

FERNANDES, Millor. *Fábulas fabulosas*, 4. ed. São Paulo: Círculo do Livro, 1975.

**14. Os elementos coesivos “que”, “quando”, “e” e “nem”, no texto acima, exercem, respectivamente, a função de**

- A) pronome relativo, conjunção subordinativa temporal, preposição e conjunção coordenativa aditiva.
- B) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, preposição e conjunção coordenativa aditiva.
- C) pronome relativo, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa aditiva.
- D) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa adversativa.
- E) conjunção subordinativa integrante, conjunção subordinativa temporal, conjunção coordenativa aditiva e conjunção coordenativa aditiva.

**A questão 15 refere-se aos textos abaixo.**

**Texto I**

E, se o teu olho te escandalizar, arranca-o, e atira-o para longe de ti.

Mateus 18:9ª - Bíblia.

**Texto II**

Basta pensar que a língua brasileira é outra. Uma pequena mostra de erros de redação coletados na imprensa revela que o português aqui transformou-se num vernáculo sem lógica nem regras.

FELINTO, M. Folha de S. Paulo. In: BAGNO, M. *Ensino de português: do preconceito linguístico à pesquisa da língua*. Boletim da ABRALIN. Brasília, n. 25, 2000. p. 3.

**Texto III**

Sempre me perguntam onde se fala o melhor português. Só pode ser em Portugal.

DUARTE, S. N. Jornal do Brasil. In: BAGNO, M. *Ensino de português: do preconceito linguístico à pesquisa da língua*. Boletim da ABRALIN. Brasília, n. 25, 2000. p. 3.

**15. Nos três textos a partícula “se” exerce, respectivamente, a função de**

- A) conjunção subordinativa condicional, parte integrante do verbo e partícula apassivadora.
- B) conjunção subordinativa integrante, índice de indeterminação do sujeito e pronome reflexivo.
- C) conjunção subordinativa integrante, pronome reflexivo e índice de indeterminação do sujeito.
- D) conjunção subordinativa condicional, pronome reflexivo e índice de indeterminação do sujeito.
- E) conjunção subordinativa integrante, índice de indeterminação do sujeito e partícula apassivadora.

**A questão 16 refere-se ao trecho abaixo.**

O corpo a morte leva.  
A voz some na brisa.  
A dor sobe pras trevas.  
O nome a obra imortaliza  
A morte benze o espírito  
A brisa traz a música

NOGUEIRA, João. *Clube do Samba*. Polydor, 1979.

**16. Sobre a estrofe, é correto afirmar:**

- A) no primeiro verso, o termo que inicia a frase é complemento verbal.
- B) todos os termos que iniciam cada verso é sujeito simples.
- C) os termos “a dor” e “a brisa” são complementos verbais.
- D) no último verso, o termo “a música” é objeto indireto.
- E) o termo “o nome” é sujeito simples.

**A questão 17 refere-se ao texto abaixo.**

Meu ideal seria escrever uma história tão engraçada que aquela moça que está doente naquela casa cinzenta quando lesse minha história no jornal risse, risse tanto que chegasse a chorar e dissesse – ai meu Deus, que história mais engraçada!

BRAGA, Rubem. *200 crônicas escolhidas*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

**17.** O trecho “que chegasse a chorar” é considerado

- A) causa da história engraçada.
- B) consequência do ato de sorrir.
- C) objetivo do autor ao escrever a história engraçada.
- D) finalidade do sorriso.
- E) satisfação da moça.

**A questão 18 refere-se ao texto abaixo.**

Não se vá!  
Eu já não posso suportar  
Esta minha vida de amargura  
Não se vá!  
Estou partindo porque sei  
Que você já não mais me ama...

Não se vá – Jane e Herondy.

**18.** Na letra da música de Jane e Herondy, o “se” da frase “não se vá” funciona como

- A) partícula expletiva.
- B) pronome reflexivo.
- C) parte integrante do verbo.
- D) índice de indeterminação do sujeito.
- E) conjunção subordinativa condicional.

**A questão 19 refere-se ao trecho abaixo.**

- Qual o bicho que anda com as patas?
- O pato.

<http://educamais.com/adivinhas-sobre-animais/>

**19.** A confusão na hora de responder a pergunta é gerada pela palavra “patas” e se justifica

- I. por ter gerado ambiguidade;
- II. pela polissemia da palavra;
- III. pela sinonímia da palavra;
- IV. pela homonímia da palavra.

Dos itens acima, verifica-se que está(ão) correto(s)

- A) III, apenas.
- B) IV, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I, II e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

**A questão 20 refere-se ao fragmento abaixo.**

Uma nesga de mar apenas  
que os prédios que se erguiam  
iam comendo pouco a pouco.  
Aquela nesga de mar  
que sobrara como uma relíquia  
entre os blocos enormes de cimento,  
tijolo e ferro

MACEDO, Maurício. *Fragmento*. Maceió: Catavento, 2007, p. 43.

**20.** O trecho sublinhado no poema apresenta um exemplo de

- A) metonímia.
- B) catacrese.
- C) antítese.
- D) eufemismo.
- E) prosopopeia.



## RACIOCÍNIO LÓGICO

## RASCUNHOS

**21.** Considere o seguinte argumento:

Se Diana nada espera da vida, então ela não será decepcionada.  
Diana nada espera da vida. Logo, Diana não será decepcionada.

Qual o nome da regra de inferência aplicada?

- A) Silogismo Hipotético
- B) Silogismo Disjuntivo
- C) Modus Ponens
- D) Modus Tollens
- E) Dilema Construtivo

**22.** Considere a assertiva: Se um apartamento está acima do quarto andar, então ele tem sacada.

Essa afirmativa pode ser deduzida, do ponto de vista lógico, de qual das alternativas abaixo?

- A) Nenhum apartamento no quarto andar tem sacada.
- B) Todo apartamento acima do quarto andar tem sacada.
- C) Se um apartamento tem sacada, então ele está acima do quarto andar.
- D) Todas as sacadas somente são construídas para apartamentos acima do quarto andar.
- E) Sacadas não são construídas abaixo do quarto andar.

**23.** Para a realização de uma avaliação, um professor disponibilizou 10 questões, devendo cada aluno escolher 4 delas. Considerando a possibilidade de escolhas de questões diferentes, de quantos modos um aluno pode fazer esta avaliação?

- A) 24
- B) 40
- C) 120
- D) 210
- E) 240

**24.** Trinta e cinco pessoas estão concorrendo a uma bolsa de estudos numa determinada área de pesquisa. Do total de candidatos, vinte possuem, no mínimo, sete anos de experiência na área; vinte e três possuem doutorado, e três têm menos que sete anos de experiência na área e não têm doutorado. Quantos concorrentes são doutores e possuem, no mínimo, sete anos de experiência na área?

- A) 11
- B) 15
- C) 18
- D) 21
- E) 22

**25.** Carla é médica ou Lúcia é psicóloga. Se Alceu é químico, então Bruno não é músico. Se Lúcia é psicóloga, então Bruno é músico. Alceu é químico. Logo,

- A) Lúcia é psicóloga ou Bruno é músico.
- B) Bruno é músico e Carla é médica.
- C) Carla não é médica e Lúcia não é psicóloga.
- D) Alceu é químico e Bruno é músico.
- E) Carla é médica e Lúcia não é psicóloga.



26. Se João é professor de Lógica, então tem uma turma de Introdução à Computação. Se um professor tem uma turma de Introdução à Computação, então ele tirará férias dobradas. Logo, se João é professor de Lógica, então tirará férias dobradas.

A regra de inferência utilizada neste argumento foi

- A) Modus Ponens.
- B) Modus Tollens.
- C) Silogismo Hipotético.
- D) Silogismo Disjuntivo.
- E) Dilema Construtivo.

27. Considere as seguintes premissas de um argumento:

Todos os alunos da Faculdade XYZ gostam de ler.

Todos aqueles que gostam de ler ou escrevem bem ou fazem bons discursos.

Aquiles é aluno da Faculdade XYZ e não escreve bem.

Dessas premissas, é correto afirmar que

- A) Aquiles não gosta de ler.
- B) Aquiles faz bons discursos.
- C) somente alunos da Faculdade XYZ gostam de ler.
- D) alunos da Faculdade XYZ não escrevem bem.
- E) alunos da Faculdade XYZ fazem bons discursos.

28. Se a afirmação "todos os professores de Lógica são milionários" é falsa, então é verdadeira a afirmação

- A) "todos aqueles que não são professores de Lógica não podem ser milionários".
- B) "nenhum professor de Lógica é milionário".
- C) "nenhum milionário é professor de Lógica".
- D) "pelo menos um milionário não é professor de Lógica".
- E) "pelo menos um professor de Lógica não é milionário".

29. Dados os seguintes argumentos,

I.

Premissa 1	$\sim P \vee Q$	"Não P ou Q"
Premissa 2	$\sim Q$	"Não Q"
Conclusão	$\sim P$	"Não P"

II.

Premissa 1	$P \rightarrow Q$	"P implica Q"
Premissa 2	$Q \rightarrow R$	"Q implica R"
Conclusão	$R \rightarrow P$	"R implica P"

III.

Premissa 1	$\sim P \vee Q$	"Não P ou Q"
Premissa 2	$\sim Q \vee R$	"Não Q ou R"
Conclusão	$\sim P \vee R$	"Não P ou R"

verifica-se que é(são) argumento(s) válido(s) ou tautologia(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

30. Numa turma com 90% de homens, 15% dos alunos são casados. Se 10% dos homens são casados, o percentual de mulheres solteiras com relação ao total das mulheres da turma é de

- A) 10%.
- B) 20%.
- C) 30%.
- D) 50%.
- E) 60%.

RASCUNHOS



## NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

31. A aplicação de punição a estudantes de uma Universidade Federal por descumprirem as normas internas da instituição é manifestação típica do poder

- A) regulamentar.
- B) disciplinar.
- C) hierárquico.
- D) de polícia.
- E) normativo.

32. O gestor público pretende renovar um contrato de utilização de programas de informática. De acordo com a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a duração desse contrato poderá estender-se, após o início de sua vigência, até o prazo máximo de

- A) 12 meses.
- B) 48 meses.
- C) 60 meses.
- D) 60 meses, prorrogáveis por mais 12 meses, desde que em caráter excepcional, devidamente justificado, e mediante autorização da autoridade superior.
- E) 120 meses.

33. O ato de um chefe de uma repartição que delega atribuições que não representem o poder decisório e nem a edição de atos de conteúdo normativo a um subordinado seu decorre do poder

- A) disciplinar.
- B) regulamentar.
- C) de polícia.
- D) hierárquico.
- E) normativo.

34. O modelo de Administração Pública gerencial não possui como característica:

- A) a eficiência como parâmetro.
- B) o controle de produtividade dos setores e dos servidores.
- C) uma maior descentralização administrativa, inclusive com o uso forte de parcerias com o setor privado.
- D) a Administração Pública voltada ao controle de resultados.
- E) a designação de parentes de 2º grau sem vínculo com a Administração Pública para atuarem como subordinados ao gestor nomeante na ocupação de cargos em comissão do baixo escalão.

35. O fornecimento de energia elétrica é classificado quanto à maneira como satisfaz o interesse geral e/ou quanto aos usuários como serviço público

- A) *uti universi*.
- B) direto.
- C) *uti singuli*.
- D) próprio.
- E) essencial.

36. Nos termos da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a modalidade de licitação entre quaisquer interessados para escolha de trabalho técnico, científico ou artístico, mediante a instituição de prêmios ou remuneração aos vencedores, conforme critérios constantes de edital publicado na imprensa oficial com antecedência mínima de 45 (quarenta e cinco) dias é nominada de

- A) concurso.
- B) registro de preços.
- C) leilão.
- D) convite.
- E) concorrência.

37. Apresenta-se como caso típico do modelo de Administração Pública Patrimonialista:

- A) a afixação de plaquetas em todos os bens da Administração Pública.
- B) o inventário de todos os bens móveis e imóveis pertencentes à Administração Pública.
- C) a conduta do Administrador Público que prioriza na modalidade licitatória *convite* o envio de cartas-convite para empresas de parentes seus.
- D) a exigência de produtividade mínima por servidor.
- E) a existência de chefes e subordinados.

38. De acordo com a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, a variação do valor contratual para fazer face ao reajuste de preços previsto no próprio contrato, as atualizações, compensações ou penalizações financeiras decorrentes das condições de pagamento nele previstas, bem como o empenho de dotações orçamentárias suplementares até o limite do seu valor corrigido, não caracterizam alteração do contrato, podendo ser registrados

- A) pela celebração de termo aditivo.
- B) pela emissão de ordem de serviço.
- C) pela entrega de carta convite.
- D) por ordem verbal.
- E) por simples apostila, dispensando a celebração de aditamento.

39. Apesar de não previstos no *caput* do Art. 37 da Constituição Federal, são considerados princípios constitucionais do direito administrativo, dentre outros:

- A) unidade orçamentária, devido processo legal e livre concorrência.
- B) participação, universalidade da cobertura e do atendimento e poluidor-pagador.
- C) participação, celeridade processual, razoabilidade, contraditório e ampla defesa.
- D) função social da propriedade, busca do pleno emprego e contraditório.
- E) seletividade e distributividade na prestação dos benefícios e serviços e anterioridade.



40. Segundo a Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, quando se contrata um empreendimento em sua integralidade, compreendendo todas as etapas das obras, serviços e instalações necessárias, sob inteira responsabilidade da contratada até a sua entrega ao contratante em condições de entrada em operação, atendidos os requisitos técnicos e legais para sua utilização em condições de segurança estrutural e operacional e com as características adequadas às finalidades para que foi contratada, está a se contratar um(a)

- A) empreitada integral.
- B) empreitada por preço global.
- C) empreitada por preço unitário.
- D) tarefa.
- E) projeto executivo.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. Em uma campanha institucional, que associe determinada empresa a uma ação social, a exemplo de campanha contra a dengue ou doação de sangue, quais as mídias que seriam fundamentais?

- A) Anúncios eletrônicos, carro de som, impressos.
- B) Anúncios eletrônicos, malas-diretas e mídia exterior.
- C) Anúncios eletrônicos, impressos (cartaz, panfleto) e mídia exterior.
- D) Mídia exterior, carro de som, anúncios eletrônicos.
- E) Mídia exterior, anúncios eletrônicos, malas-diretas.

42. Em uma campanha destinada a divulgar a inauguração de um núcleo de extensão da universidade na periferia de uma cidade no interior do Sertão, quais peças mereceriam *layout*, produção e veiculação?

- A) Cartaz, panfleto, *outdoor*, brindes.
- B) *Outdoor*, revista, jornal, panfleto.
- C) *Outdoor*, *outbus*, brindes, jornal.
- D) *Outbus*, revista, cartaz, panfleto.
- E) Brindes, *outbus*, cartaz, jornal.

43. Ao criar uma identidade visual de um órgão da instituição destinado ao atendimento público, quais as peças fundamentais para sua comunicação?

- A) Logotipo, papelaria, uniformes, ambientação.
- B) Papelaria, uniformes, mídia exterior, símbolo.
- C) Símbolo, ambientação, uniformes, logomarca.
- D) Logotipo, logomarca, mídia exterior, símbolo.
- E) Logomarca, papelaria, uniformes, ambientação.

44. Livros, revistas, jornais, mídia exterior, folders, cartazes, malas-diretas, catálogos e manuais são produtos concebidos pelo programador visual em seu cotidiano. Dadas as afirmativas seguintes quanto a um projeto gráfico,

- I. Independentemente do estilo do programador visual, um projeto gráfico deve levar em conta o conceito do editor.
- II. O programador visual tem seu estilo e liberdade de desenhar como lhe convier, decidindo por cores, formas, ilustrações e texturas.
- III. O programador visual deve seguir as etapas contidas no *briefing*, que além do texto, pode sugerir cores, texturas e ilustrações.
- IV. O programador visual elabora apenas o *layout* das peças; cabe ao editor decidir com a gráfica levando em conta o custo-benefício.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e IV.
- B) I e III.
- C) I e II.
- D) IV.
- E) III.



45. Em qual categoria se enquadra um *layout* de um *outdoor* que dispensa a fotografia e os efeitos de retícula?
- A) Policromia  
B) Bicromia  
C) Mimeografado  
D) Serigrafado  
E) A traço
46. Qual a função das peças publicitárias em uma campanha promocional?
- A) Posicionar a marca de modo que os seus produtos se tornem os preferidos do consumidor.  
B) Fazer liquidação de produtos, dar descontos em serviços e sugestões para o Natal, dia das crianças, dia dos pais etc.  
C) Proporcionar ou estender o “ciclo de vida” dos produtos.  
D) Fazer crer que seus produtos e serviços são os melhores ou mais em conta no mercado.  
E) Divulgar o lançamento de produtos e posicionar sua marca como a favorita no segmento de mercado.
47. Quais os tipos de impressão de *outdoors* disponíveis no mercado?
- A) Serigrafia, *offset*, *stencil*.  
B) Serigrafia, *offset*, gigantografia.  
C) *Offset*, *stencil*, óleo sobre tela.  
D) Serigrafia, *stencil*, gigantografia.  
E) *Offset*, óleo sobre tela, serigrafia.
48. Em uma campanha publicitária que requeira exclusivamente o *outdoor*, de baixo custo, qual a impressão com melhor custo-benefício, sem limitar a criação de um programador visual?
- A) Impressão a traço com até oito folhas em policromia.  
B) Impressão com metade a traço e metade em policromia.  
C) Impressão com metade em policromia e metade em serigrafia.  
D) Impressão a traço em monocromia.  
E) Impressão com 100% em bicromia.
49. Assinale a alternativa correta a respeito de logotipos e logomarca.
- A) O *layout* de um logotipo consiste na idealização de uma fonte para o nome da empresa, enquanto o *layout* de uma logomarca cuida de unir um símbolo ao nome da empresa.  
B) Em um *layout* de um logotipo o designer idealiza um símbolo (ícone) para associar ao nome da empresa, enquanto o *layout* de uma logomarca vai conceber uma grafia que tenha a ver com o nome da empresa.  
C) O logotipo não é fundamental; por isso, o designer se atenta à construção de uma logomarca.  
D) A logomarca não é fundamental; por isso, o designer se ocupa em conceber apenas a grafia do nome da empresa.  
E) O *layout* de um logotipo consiste em associar o nome da empresa com o símbolo.

50. O programador visual participa ativamente do planejamento das edições da pauta ao fechamento. Esse profissional, por ser assunto de seu interesse, acompanha os impressos de grande circulação e é capaz de distinguir as partes que compõem o seu todo e quais as indispensáveis na edição. São elas:
- A) Notícia, Artigo, Entrevista, Reportagem, Coluna, Caricatura, Passatempos, Horóscopos.  
B) Editorial, Artigos, Carta do leitor, Coluna Social, Horóscopos, Palavras cruzadas.  
C) Editorial, Artigo, Passatempos, Horóscopos, Caricatura, Classificados.  
D) Notícia, Editorial, Artigo, Entrevista, Reportagem, Coluna, Carta ao leitor, Classificados.  
E) Notícia, Entrevista, Caricatura, Passatempos, Horóscopos, Classificados.
51. Uma revista costuma ser o veículo mais nobre de uma empresa; por isso, o programador visual se cerca de suportes para garantir sofisticação a esse veículo. Quais deles são indispensáveis à nobreza de uma publicação?
- A) Formato A4, capa em papel LWC, miolo em papel *offset*, 4X4 cores.  
B) Formato Berliner, capa em papel *offset*, miolo em papel couchê, 2X2 cores.  
C) Formato Standard, capa em papel jornal, miolo em papel LWC, 4X3 cores.  
D) Formato Tabloide, capa em papel couchê, miolo em papel jornal, 4X4 cores.  
E) Formato A4, capa em papel couchê, miolo em *offset*, 4X4 cores.
52. Um anúncio para TV é concebido, através de roteiro, que, geralmente, requer um *story-board*, para que se tenha uma ideia visual do filme. Se for animação, essa peça se torna imprescindível. Quais são as etapas de um roteiro e qual a ordem a ser seguida pelo programador visual ao desenhar o *story-board*?
- A) Sequências, planos, capítulos.  
B) Cenas, planos, enquadramentos.  
C) Planos, enquadramentos, capítulos.  
D) Sequências, cenas, planos.  
E) Enquadramentos, capítulos, cenas.
53. As peças de uma campanha publicitária, ao serem produzidas de acordo com o tema, não podem deixar algumas regras básicas. Dadas as afirmativas abaixo,
- I. O programador visual tem total liberdade de desenvolver o assunto que remete ao consumidor.  
II. O programador visual não pode abdicar de sua criação, desde que remeta ao tema da campanha.  
III. O programador visual define formato, forma e cores do *layout*.
- verifica-se que está(ão) correta(s)
- A) I, II e III.  
B) II e III, apenas.  
C) I e II, apenas.  
D) I, apenas.  
E) II, apenas.

54. A campanha institucional visa construir/fortalecer a *image building* de uma empresa/instituição. Dadas as afirmativas abaixo,

- I. A produção de peças deve seguir o eixo central da campanha.
- II. A programação visual, aliada ao texto, é importante para atingir o *target*.
- III. O programador visual deve conhecer o público-alvo (interno e externo) da empresa.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) II, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

55. Dadas as afirmativas a seguir com relação à produção de peças para campanha institucional,

- I. O trabalho do programador visual deve atender ao tema da campanha.
- II. As ilustrações devem referir-se ao texto.
- III. O *layout* representa a forma visual (imagética) do texto.
- IV. O título da peça tem que ser impactante (*teaser*).

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II, III e IV.
- B) I, II e III, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) IV, apenas.
- E) I, apenas.

56. Com relação à editoração de publicações impressas, especificamente de um jornal, é correto afirmar que o programador visual

- A) precisa fazer o p.m.t. das fotografias/ilustrações.
- B) tem que medir os espaços gráficos das páginas.
- C) deve proceder o *rough* do *layout* da página.
- D) necessita elaborar os títulos dos textos.
- E) tem a tarefa de oferecer, pelos menos, duas opções de edição.

57. Ao editar uma revista, o programador visual tem que se preocupar com

- A) a viabilização comercial.
- B) o projeto editorial.
- C) o projeto ideológico.
- D) a circulação.
- E) os articulistas.

58. Ao editar eletronicamente um *House Organ*, o programador visual deve

- A) questionar a concepção do informativo.
- B) deliberar sobre os conteúdos do periódico virtual.
- C) consultar o autor do projeto gráfico.
- D) considerar os quadrantes do espaço gráfico de cada página.
- E) definir o programa de editoração eletrônica.

59. A importância do *briefing* para a programação visual está ligada

- A) ao teor das ilustrações a serem feitas.
- B) à escolha de material fotográfico.
- C) à orientação do que será produzido, a partir de um planejamento de *marketing*.
- D) à definição de mudanças no anúncio.
- E) às dimensões da peça a ser produzida.

60. Dadas as afirmativas abaixo sobre as atribuições do programador visual,

- I. Finalizar *layouts* de livros, jornais e revistas.
- II. Finalizar anúncios.
- III. Criar imagens com *appeal*.
- IV. Produzir peças visando atingir o público-alvo.
- V. Esforçar-se para atingir o *target*.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) I e III, apenas.
- C) II e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.
- E) I, II, III, IV e V.

61. São termos de jargão profissional da área de programação visual:

- A) *Briefing*, *appeal*, *fait-divers*, *media*.
- B) *Briefing*, *target*, *appeal*, *image building*.
- C) *Brainstorming*, *briefing*, *House Organ*, *fait-divers*.
- D) *Appeal*, *image building*, *outsider*, *briefing*.
- E) *House Organ*, *outsider*, *review*, *approach*.

62. São termos de campanhas institucionais e/ou publicitárias com os quais o programador visual deve estar familiarizado:

- A) *index*, *misunderstanding*, *layout*.
- B) *layout*, peça institucional, peça publicitária.
- C) *layout*, plano de *marketing*, *booking*.
- D) peça publicitária, *layout*, *première*.
- E) *approach*, *data show*, *index*.

63. O *layout* caracteriza-se por

- A) englobar elementos como valores de publicação, impressão e distribuição.
- B) ser um rascunho que mostra os detalhes da publicação após a diagramação.
- C) apontar a logomarca que a empresa adotará em sua identidade visual.
- D) ser um esboço que mostra a estrutura física de uma publicação.
- E) mostrar de várias formas as famílias tipográficas existentes.



**64.** Dados os programas abaixo,

- I. QuarkXPress
- II. Adobe Reader
- III. PageMaker

verifica-se que é(são) utilizado(s) na editoração de publicações

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) II e III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, apenas.

**65.** Dadas as afirmativas a respeito da edição não linear de vídeo,

- I. As imagens são digitalizadas e os *takes* transferidos para o disco rígido do computador.
- II. Os *takes* passam a ser arquivos de sistema que podem ser acessados e alterados.
- III. Os programas de edição não linear oferecem uma interface com recursos de vídeos.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) II, apenas.
- E) I, apenas.

**66.** Dadas as características da edição não linear de vídeo,

- I. Acesso aleatório ao material gravado de forma mais ágil.
- II. Possibilidade de retirar planos do programa armazenado.
- III. Impossibilidade de experimentar possibilidades de edição.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) II e III, apenas.
- E) I, II e III.

**67.** Uma campanha institucional tem por objetivo reforçar

- A) o produto de maneira específica.
- B) o produto de maneira generalizada.
- C) a marca de maneira específica.
- D) a marca de maneira generalizada.
- E) a marca e o produto de maneira generalizada.

**68.** Dadas as afirmativas a respeito dos objetivos das campanhas promocionais,

- I. Apresentar um fato novo.
- II. Informar uma promoção.
- III. Informar um acontecimento.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II e III.
- B) I e III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) III, apenas.
- E) II, apenas.

**69.** Dadas as afirmativas acerca de campanhas promocionais e institucionais,

- I. A campanha institucional não tem compromisso com data de veiculação.
- II. A campanha promocional apresenta algo novo e tem datas de início e término bem definidas.
- III. O fator tempo deve ser considerado na opção por uma campanha institucional ou promocional.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) II, apenas.
- B) III, apenas.
- C) I e II, apenas.
- D) I e III, apenas.
- E) I, II e III.

**70.** A tipografia

- A) é uma impressão virtual, em que é gerado um arquivo ao invés de haver impressão em papel.
- B) é um espaço utilizado na composição de uma peça gráfica.
- C) é o estudo da composição da escolha de um determinado tipo de fonte.
- D) é um conjunto de informações preliminares contendo as instruções que o cliente fornece à agência para orientar os seus trabalhos.
- E) é o processo de criação que produz os *layouts* e/ou arquivos finalizados.

**71.** Dentro da criação publicitária existem vários tipos de campanhas, tais como campanha institucional, campanha de propaganda, campanha guarda-chuva, campanha de promoção e campanha de promoção de vendas. Uma campanha guarda-chuva

- A) objetiva divulgar a empresa como um todo, sem focar em um produto ou serviço específico. Sua principal característica é conceituar a empresa, procurando fixar sua imagem junto ao seu segmento de atuação com o objetivo de obter reconhecimento para a sua marca.
- B) tem como principal característica a divulgação do produto ou serviço, visando tornar a marca conhecida e estimular o consumidor a comprar.
- C) busca conceituar a empresa, fixar a sua imagem e divulgar sua família de produtos, buscando construir sua marca em torno da linha.
- D) tem como principal característica a interatividade com o consumidor. Ela é dinâmica e, além de divulgar o produto, induz o consumidor à ação de compra, acelerando as vendas, mantendo contato próximo com o cliente.
- E) é voltada especificamente para a redução de preço.

**72.** Existem três elementos básicos que constituem a concepção gráfica de uma editoração eletrônica de mídias impressas. Dois deles são uniformidade gráfica e editorial e estrutura gráfico-editorial. O terceiro elemento é

- A) o *briefing*.
- B) o rascunho.
- C) a impressão da mídia.
- D) a capa.
- E) o *press release*.

**73.** Assinale a alternativa correta em relação à editoração de revistas, jornais e impressos em geral.

- A) Será maior o elemento que tiver mais destaque na publicação.
- B) Nos textos, termos e expressões devem ser evidenciados com a utilização de caixa alta.
- C) Os textos deverão estar justificados ou com alinhamento à direita.
- D) Títulos, textos e fotos devem ter tamanhos equivalentes.
- E) A relação entre textos e fotos será inversamente proporcional.

**74.** As etapas para a realização de um planejamento minucioso de uma campanha institucional são

- A) definição do objetivo, cronograma, implantação, *House Organ* e controle.
- B) definição do objetivo, cronograma, implantação, acompanhamento e controle.
- C) definição do objetivo, cronograma, pesquisa de opinião e controle.
- D) definição do objetivo, cronograma, implantação e controle.
- E) definição do objetivo, cronograma, produção de revistas, acompanhamento e controle.

**75.** No universo das grandes agências, o *briefing* é um instrumento largamente conhecido e utilizado no processo de elaboração de campanhas; contudo, ainda existe um grande contingente de agências (na sua maioria pequena e média), que pecam por não trabalhar com esse instrumento de extrema importância, que pode fazer a diferença no acerto da campanha. Assinale a alternativa correta a respeito do conceito de *briefing*.

- A) Veículo (jornal ou revista) de uma empresa ou entidade. Ele geralmente é concebido para divulgar os fatos e as realizações da empresa ou entidade e pode assumir diferentes configurações, dependendo do público a que se destina.
- B) Sinônimo de material jornalístico como notícia, artigo ou reportagem. É uma construção social nascida de um fato novo de interesse público. Tem que ser um fato e tem que ser novo.
- C) Documento que contém todos os elementos e subsídios necessários para orientar a agência no processo de criação de campanhas e na determinação dos meios de comunicação mais eficientes.
- D) É uma ferramenta usada na atividade de assessoria de imprensa.
- E) Evento midiático onde uma assessoria de imprensa convida jornalistas para transmitir-lhes alguma informação, frequentemente abrindo espaço para que estes façam perguntas acerca do assunto.

**76.** Falleiros (2003) conceitua editoração eletrônica como o ramo da computação gráfica voltado para a produção de peças gráficas e editoriais, tais como jornais, livros, revistas, catálogos e malas diretas. A tarefa de editar não é nenhuma novidade, pois, pelos anos 700 d.C., os chineses e os coreanos já produziam peças. Depois, no século XVI, Johann Gutenberg criou os tipos móveis. Ottmar Megenthaler, em 1886, criou o linotipo, um equipamento que produzia páginas inteiras em metal reaproveitável. Evoluindo no tempo, chegamos ao século XX, quando foram utilizadas as técnicas de fotocomposição. Com o advento dos computadores na indústria, na década de 80, surgiu a editoração eletrônica, trazendo consigo novos equipamentos e, conseqüentemente, novas técnicas. Assinale a alternativa que define tecnicamente a fotocomposição.

- A) Processo planográfico cuja essência consiste em repulsão entre água e gordura.
- B) Esboço ou rascunho que mostra a estrutura física de uma página de um jornal, revista ou página na internet.
- C) Técnica que consta na distribuição de elementos gráficos no espaço limitado da página que vai ser impressa ou outros meios.
- D) Sistema que projeta letra por letra em um filme de fotolito e propicia impressão em *offset*.
- E) Conjunto de elementos que formam e dão características a um meio de informação.

**77.** O uso de uma campanha publicitária se dá por uma questão de persuasão do consumidor e fixação do que está sendo anunciado por parte do consumidor. É necessário que o produto/serviço seja anunciado em diferentes mídias para aumentar a memorização da mensagem e dessa forma levá-lo ao consumo. Uma campanha publicitária pode seguir dois padrões básicos: Abordagem Racional e Abordagem Emocional. Assinale a alternativa correta.

- A) A Abordagem Racional faz menção aos benefícios que o uso do produto trará para o consumidor. A Abordagem Emocional se vale dos benefícios funcionais do produto, relacionados ao seu desempenho e às suas funções básicas.
- B) A Abordagem Racional consiste em comunicar exatamente a mesma ideia em todas as peças de uma mesma campanha. A Abordagem Emocional não leva em consideração uma mensagem única entre todas as peças de uma campanha publicitária; para ela o que importa é que o consumidor se identifique com a campanha.
- C) A Abordagem Racional se vale dos benefícios funcionais do produto, relacionados ao seu desempenho e às suas funções básicas. A Abordagem Emocional faz menção aos benefícios que o uso do produto trará para o consumidor.
- D) A Abordagem Racional não leva em consideração as funções do produto ou seu desempenho; essa abordagem diz respeito à uniformidade da mensagem da campanha. A abordagem emocional leva em consideração a identificação do consumidor com o produto.
- E) A Abordagem Racional é a unicidade da mensagem publicitária. A Abordagem Emocional é a mensuração do consumo dos produtos de uma campanha específica.

**78.** Assinale a alternativa correta em relação à definição de diagramação.

- A) É a junção de textos a ilustrações, imagens, tabelas ou gráficos respeitando uma programação visual estabelecida anteriormente, tendo como foco principal a hierarquia das informações, equilíbrio entre textos e outros elementos, cores e também a tipografia utilizada.
- B) É a produção de publicações apenas impressas, tais como jornais e revistas.
- C) É um conjunto de peças que são criadas objetivando atingir um determinado público-alvo.
- D) É um desenho livre para verificar a melhor distribuição das imagens e do texto em uma peça gráfica.
- E) É um conjunto de peças que fazem menção aos benefícios que o uso do produto trará para o consumidor.

**79.** Na mídia impressa existem cinco zonas de visualização: principal ou primária, secundária, morta, centro ótico, centro geométrico. Assinale a alternativa que descreve a localização do centro ótico.

- A) É o ponto onde está localizado o cruzamento das diagonais.
- B) Está situado na parte inferior do centro geométrico.
- C) Está localizado na parte superior central da publicação.
- D) Está localizado na parte inferior esquerda da publicação.
- E) Está situado um pouco acima do centro geométrico e deve apresentar aspectos atrativos para que a leitura se torne ordenada e racional.

**80.** A diagramação tem como objetivo principal organizar visual e conceitualmente a informação em uma ou mais páginas impressas, construindo, assim, uma ordenação capaz de ser compreendida e apreciada pelo leitor. Essa organização proporcional entre os elementos reduzem a quantidade de informação não essencial. Assinale a alternativa que contém os três aspectos básicos que auxiliam na organização, clareza e eficiência da comunicação.

- A) Repetição, alinhamento e *layout*.
- B) Repetição, alinhamento e proporção.
- C) Repetição, alinhamento e press release.
- D) Repetição, alinhamento e peça publicitária.
- E) Repetição, alinhamento e rascunho.