



Estado de Alagoas

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO IPANEMA

CONCURSO PÚBLICO MUNICIPAL 2013

Cargo (Nível Superior):

TURISMÓLOGO

**Provas de Português, Raciocínio Lógico, História e Geografia
de Santana do Ipanema e Conhecimentos Específicos**

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES GERAIS

1. Este **Caderno de Questões** somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. **Assine** neste **Caderno de Questões** e **coloque** o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.).
3. **Antes de iniciar** a prova, **confira** se o **tipo** da prova do **Caderno de Questões** é o mesmo da **etiqueta da banca** e da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
4. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas. Verifique também se contém **40 (quarenta)** questões objetivas com 5 (cinco) alternativas cada, caso contrário comunique imediatamente ao Fiscal.
5. Você dispõe de **2h30 (duas horas e trinta minutos)** para fazer esta prova. Faça-a com tranquilidade, mas **controle seu tempo**. Esse **tempo** inclui a marcação da **Folha de Respostas** das questões objetivas. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorridas **2h00 (duas horas)** do seu início.
6. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, confira seu **nome**, número do seu **documento de identificação** e **cargo escolhido**.
7. Em hipótese alguma lhe será concedida outra **Folha de Respostas** de questões objetivas.
8. Preencha a **Folha de Respostas** de questões objetivas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, preencha completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo: 1

A	B	C	D	E
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na **Folha de Respostas** de questões objetivas: dupla marcação, marcação rasurada ou emendada, não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita.
10. A correção da prova objetiva será efetuada de forma eletrônica e considerando-se apenas o conteúdo da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, os pontos serão atribuídos a todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, **devolva** ao **Fiscal** de Sala este **Caderno de Questões**, juntamente com a **Folha de Respostas** de questões objetivas e **assine a Lista de Presença**.
14. Nas salas que apresentarem apenas 1 (um) fiscal de sala, os 3 (três) últimos candidatos somente poderão ausentar-se do recinto juntos, após a **assinatura da Ata de Encerramento** de provas.

Boa Prova!

N. do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) candidato(a):

PROVA TIPO

1

P M S I / 2013



FUNDEPES

Alagoas, 7 de Abril de 2013.

COPEVE
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
Você confia no resultado!



PORTUGUÊS

As questões 1 e 2 referem-se ao texto abaixo.

Você já reparou que produtos como eletrodomésticos, celulares, computadores e até veículos têm vida útil cada vez mais curta? Pois isso não é por acaso, e a razão tem um nome pomposo: a obsolescência, que se dá quando um produto já é fabricado de modo a se deteriorar rapidamente ou quando ganha uma repaginação, que pode ser, por exemplo, um novo *layout* ou novas funções. Quanto antes e quanto mais os produtos se tornarem inúteis, tanto maiores serão os lucros, ainda que a contrapartida seja explorar os recursos naturais e, é claro, maximizar a geração de lixo (*Poli*, set/dez 2012, p. 11).

1. Em geral, o texto aborda

- A) os processos de otimização nas estruturas produtivas secundárias.
- B) o fenômeno da obsolescência de produtos nas estratégias de maximização de lucros.
- C) as consequências de exploração de recursos naturais.
- D) o processo de alheamento das estruturas produtivas com relação ao consumo de bens repaginados.
- E) as causas do nivelamento de produtos que tornam inúteis os processos de consumo.

2. O argumento básico do texto gira em torno da seguinte afirmação:

- A) o processo de fabricação inutiliza o produto.
- B) a obsolescência do produto desestabiliza a consecução do lucro.
- C) a inutilização dos processos produtivos instauram novas formas de lucro e de exploração de recursos naturais.
- D) a obsolescência não se associa às estratégias do lucro e da exploração de recursos naturais.
- E) institui-se a obsolescência como característica essencial do produto.

As questões 3 e 4 referem-se ao texto seguinte.

É difícil mudar de assunto. Não se faz outra coisa a não ser discuti-lo nas casas, nos bares, nas esquinas, no trabalho. É visível a irritação das pessoas, é geral a revolta contra a imprevidência do governo, contra suas hesitações, sua desorientação, contra esse descompasso de ora culpar ministros de ACM, ora a Aneel ou a ONS. A indignação é sobretudo contra os arroubos punitivos. [...]

(Zuenir Ventura, *Época*, 28/05/2001, ano IV, nº 158, p. 67; adaptado)

3. A respeito do vocábulo “se” em “Não se faz outra coisa...”, pode-se dizer que ele é

- A) apenas um pronome de realce ou expletivo.
- B) indicador de que o sujeito está indeterminado, portanto é classificado como índice de indeterminação do sujeito.
- C) um pronome apassivador que acompanha verbo transitivo direto, tendo como sujeito “outra coisa”.
- D) uma partícula apassivadora, que acompanha um verbo intransitivo, cujo sujeito está oculto.
- E) um pronome que se apresenta reflexivo.

4. Dadas as afirmações abaixo sobre o fragmento de texto,

- I. O autor inicia o texto utilizando-se de um processo de subordinação, uma vez que a 1ª oração é a principal e a 2ª é a subordinada substantiva.
- II. Escolha sintática semelhante ao primeiro período do texto encontra-se em “É visível a irritação das pessoas”.
- III. Em “É visível a irritação das pessoas”, temos um período simples, oração absoluta, cujo núcleo do sujeito é “irritação”.
- IV. O primeiro período do texto exemplifica um processo de coordenação, no qual visualizamos duas orações coordenadas assindéticas.

verifica-se que estão incorretos apenas os itens

- A) I e III.
- B) II e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.
- E) II, III e IV.

As questões 5, 6 e 7 referem-se ao texto abaixo.

Engana-se quem pensa que a Nokia sofre apenas por causa da concorrência da Apple e Samsung: a finlandesa é também impensada por celulares asiáticos baratos. Para conter esse avanço, a fabricante que costumava ser a maior do mundo lançou dois aparelhos de baixo custo, entre eles um celular que custará menos de R\$ 40,00 e que precisa ser carregado apenas uma vez por mês (*Digital*, 27 de fevereiro/2013, p. a5).

5. A oração “Para conter esse avanço”, semanticamente, expressa

- A) causa.
- B) finalidade.
- C) oposição.
- D) consequência.
- E) concessão.

6. Observe as duas inserções do “que” sublinhadas no texto e marque a opção correta.

- A) Nas duas situações, o “que” apresenta a mesma função morfológica.
- B) O primeiro “que” é pronome relativo.
- C) O primeiro “que” é conjunção integrante; o segundo, pronome relativo.
- D) Nas duas situações, o “que” é conjunção.
- E) Nas duas situações, o “que” inicia orações substantivas.

7. Considerando-se as regras da norma padrão, o texto também pode ser iniciado por:

- A) Engana-se os que pensam que [...]
- B) Enganam-se àqueles que pensam que [...]
- C) São enganadas às pessoas que pensam que [...]
- D) Enganam-se os que pensam que [...]
- E) Engana-se as pessoas que pensam que [...]



As questões de 8 a 10 referem-se ao texto seguinte.

Anatomia de um povo desprezado

por Hélio Póvoa Neto

Os ciganos por vezes aparecem como um povo “à parte”, não pertencente a nações territoriais, com vida nômade ou seminômade, provocando estranheza numa sociedade com valores associados à sedentarização, como a Europa.

Junto disso, é bom lembrar que, na sociedade moderna, pessoas partem em busca de novos lugares para viver e se estabilizar, por causas econômicas, políticas e religiosas. São as migrações.

Ao mesmo tempo, há movimentos associados à “errância”, ao nomadismo ou à incapacidade de estabelecer relações duradouras com os lugares e formas de trabalho mais tradicionais, que são frequentemente estigmatizadas, levando a iniciativas de assimilação ou sedentarização forçada. Os povos ciganos já foram alvo de tais processos, embora muitos mantenham seu estilo de vida característico.

Costumam atuar em ofícios ligados à arte e às atividades mágicas, com uma existência tida como “aventureira”, suscitando atitudes ambíguas da parte dos que vivem em sociedades não nômades.

Tem sido este o tom do relacionamento das sociedades ocidentais com os ciganos ao longo da história, desde que apareceram no continente europeu, causando, ao mesmo tempo, curiosidade e medo. Não havia registros escritos sobre sua origem e história. Paralelamente, praticavam uma cultura de transmissão oral, em uma língua incompreensível e cheia de segredos para os ocidentais.

O nome com que passaram a ser conhecidos já revela esse aspecto. Identificando-se como refugiados do Egito muçulmano, favoreciam a associação entre “egípcios” (égíptiens, egyptians, egitanos) e os nomes gitans, tsiganes em francês, gypsies em inglês, gitanos em espanhol, ou ciganos em português. Muitos ciganos consideram tais nomes pejorativos e, mesmo sem consenso, preferem a designação de povos romani, rom ou roma. [...]

Revista *Carta na Escola*, nov./ 2010. nº 51.

8. Dadas as afirmações acerca do fragmento: “[...] não pertencente a nações territoriais” (1º parágrafo)

- I. Há um erro de concordância nominal, porque o vocábulo “a” deveria estar flexionado, concordando com o substantivo “nações”.
- II. Deveria ocorrer crase no vocábulo “a”, uma vez que há um termo regente que exige a preposição “a” e um termo regido que é um substantivo feminino, que admite artigo.
- III. O fragmento está de acordo com a norma padrão, pois antes de palavra feminina no plural não precedida de artigo, o vocábulo “a” é apenas preposição. Dessa forma, não ocorre a crase.
- IV. O fragmento está em desacordo com a norma padrão, pela ausência do sinal gráfico que marca o processo de fusão entre a preposição “a” e o artigo “a”.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) apenas I.
- B) apenas II.
- C) apenas III.
- D) apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

9. Com base no texto, assinale a opção correta.

- A) Em todos os países, a cultura praticada por ciganos tem sido reconhecida como um símbolo de identidade nacional.
- B) Os próprios ciganos tomaram a iniciativa de estar sempre emigrando, a fim de fugirem das perseguições.
- C) Por parecerem “naturalmente” nômades, os ciganos foram estigmatizados e as atuais perseguições são consequências do preconceito antigo associado ao nomadismo.
- D) Não é a vida nômade um dos motivos para o preconceito contra o povo cigano.
- E) Os ciganos nunca foram alvo de preconceito, uma vez que costumam atuar em ofícios ligados à arte.

10. Indique a opção que comprova a ideia contida no fragmento: “Costumam atuar em ofícios ligados à arte e às atividades mágicas, com uma existência tida como ‘aventureira’, suscitando atitudes ambíguas da parte dos que [...]” (4º parágrafo).

- A) As atividades do povo cigano provocaram diferentes posturas da sociedade, e uma delas foi o absoluto desprezo.
- B) O modo de proceder dos que vivem em sociedade não nômade é devido à atuação dos ciganos em ofícios tidos como “aventureiros”, a exemplo, atividades circenses.
- C) O relacionamento do povo cigano com o restante da sociedade tem correspondido a poucas palavras, a breves diálogos, porque os ciganos são incapazes de estabelecer relacionamentos duradouros.
- D) O modo de proceder dos que vivem em sociedade não nômade causa estranheza ao povo nômade ou seminômade.
- E) Pela falta de estabilidade e integração às sociedades locais, a cultura dos ciganos não é recomendada.

**RACIOCÍNIO LÓGICO**

Rascunhos

11. Qual a formalização correta da sentença: "Existem matemáticos não gentis" usando a Lógica de Primeira Ordem? Adote a letra M e G como sendo os predicados, "é matemático" e "é gentil", respectivamente.

- A) $M \wedge \sim G$
- B) $M \rightarrow \sim \sim G$
- C) $\forall x(Mx \wedge Gx)$
- D) $\exists x(Mx \wedge \sim Gx)$
- E) $\sim \exists x(Mx \rightarrow Gx)$

12. A negação da condicional: "Se é atleta, joga futebol" é equivalente a qual proposição? Adote P e Q como sendo "ele é atleta" e "ele joga futebol", respectivamente.

- A) $P \wedge \sim Q$
- B) $Q \rightarrow P$
- C) $P \leftrightarrow Q$
- D) $P \vee \sim Q$
- E) $\sim \sim P \rightarrow \sim Q$

13. Dadas as sentenças abaixo, segundo os conceitos da Lógica Proposicional,

I. $x - 32 = 24$.

II. $\text{sen}\left(\frac{p \cdot \pi}{w}\right) > 0$, sendo $p \in \{0, 1, 2, 3\}$ e $w \in \{1, 2, 3\}$.

III. João foi presidente da empresa Belas Praias por 3 anos.

é correto afirmar que

- A) todas as sentenças são proposições.
- B) apenas I e II são proposições.
- C) apenas II e III são proposições.
- D) apenas II é proposição.
- E) apenas III é proposição.

14. Duas proposições P e Q são logicamente equivalentes se as tabelas-verdade destas duas proposições forem ambas

- A) tautológicas ou contraditórias.
- B) tautológicas, apenas.
- C) contraditórias, apenas.
- D) contingentes ou contraditórias.
- E) contingentes, apenas.

15. Todos os servidores públicos bem sucedidos são homens que combatem a corrupção. Alguns políticos são servidores públicos bem sucedidos. Logo, pode-se afirmar que

- A) pelo menos um homem que combate a corrupção é político.
- B) somente os homens que combatem a corrupção são servidores públicos bem sucedidos.
- C) qualquer político é servidor público bem sucedido.
- D) existem políticos que não combatem a corrupção.
- E) todos os homens que combatem a corrupção não são políticos.



Rascunhos

16. Sabe-se que o produto de dois números ímpares consecutivos é 195. Qual é um destes números?

- A) 11
- B) 43
- C) 33
- D) 13
- E) 25

17. João, Paulo e Pedro são torcedores dos times A, B e C, mas não respectivamente. Além disso, sabe-se que

- I. os times possuem números diferentes de títulos;
- II. cada torcedor torce exclusivamente para um dos times;
- III. João torce para o time com menos títulos;
- IV. o time A possui mais títulos do que o time que Paulo torce.

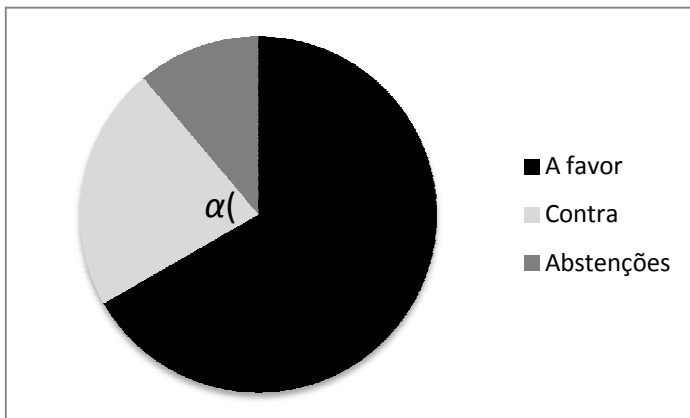
Logo, é correto afirmar que

- A) o time B possui mais títulos que o time C.
- B) o time C possui mais títulos que o time B.
- C) Paulo torce para o time B.
- D) Pedro torce para o time C.
- E) Pedro torce para o time A.

18. Segundo a Lógica de Primeira Ordem, qual sentença abaixo é equivalente à proposição: "Todos são brasileiros"?

- A) Ninguém é não brasileiro.
- B) Ninguém é brasileiro.
- C) Existem brasileiros.
- D) Existem não brasileiros.
- E) Alguém é brasileiro.

19. A câmara dos deputados votou a divisão dos *royalties* do petróleo segundo o gráfico abaixo.



Considere que a câmara dos deputados é composta por 900 deputados e que durante a votação todos os deputados votaram. Qual o número de deputados que votou contra a divisão dos *royalties* do petróleo? Considere $\alpha = 80$ graus.

- A) 200
- B) 80
- C) 100
- D) 110
- E) 120



20. A empresa administradora da Copa do Mundo de 2014 organizou as cadeiras da área VIP de um estádio em lotes, onde cada lote é um quadrado dividido em nove cadeiras numeradas segundo a figura abaixo.

Lote-1			Lote-2			,.....
01	02	03	10	11	12	
04	05	06	13	14	15	
07	08	09	16	17	18	,.....

João comprou a cadeira de número 802, logo ele sentará no

- A) Lote 90, Linha 1, Coluna 1.
- B) Lote 89, Linha 1, Coluna 1.
- C) Lote 91, Linha 1, Coluna 1.
- D) Lote 90, Linha 1, Coluna 2.
- E) Lote 89, Linha 1, Coluna 2.

Rascunhos



HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE SANTANA DO IPANEMA

21. O município de Santana do Ipanema possui povoados, sítios que são chamados politicamente comunidades. Cada comunidade engloba vários sítios que têm a finalidade de defender seus interesses sociais e econômicos. Atualmente, o município possui vários povoados urbanizados, um deles se destaca pelo grau de ocupação, com ruas pavimentadas, alguns serviços urbanos e diversidade econômica em face de sua localização estratégica. O texto refere-se ao povoado de

- A) São Félix.
- B) Pedra D'água dos Alexandres.
- C) São Raimundo.
- D) Alto da Fé.
- E) Areias Brancas.

22. A economia do município de Santana do Ipanema necessita urgentemente de investimentos para se desenvolver. Pela sua localização geográfica tem vocação para a agropecuária, porém, sofre muito com o agravamento do fenômeno da estiagem prolongada, ano a ano. Mesmo assim, o município aposta na agricultura associada onde se destaca o consórcio feito entre 2 produtos agrícolas. Os produtos desse consórcio são

- A) o algodão e a mandioca.
- B) a mandioca e a palma forrageira.
- C) a abóbora e o milho.
- D) o feijão e o milho.
- E) a mamona e o feijão.

23. No atual município de Santana do Ipanema o crescimento sociopolítico, a prosperidade econômica e a evolução religiosa daquela localidade levou o município à prosperidade. Neste sentido, enumere a segunda coluna de acordo com a primeira.

1ª coluna	2ª coluna
1) 1836	() Elevação do atual município de Santana do Ipanema a cidade.
2) 1875	() Criação da comarca.
3) 1921	() Criação da freguesia do atual município de Santana do Ipanema.
4) 1916	() O atual município de Santana do Ipanema passou a integrar a Diocese São Franciscana.
5) 1920	() Elevação do atual município de Santana do Ipanema à condição de vila autônoma.

Qual a sequência correta, de cima para baixo?

- A) 4 - 1 - 2 - 5 - 3
- B) 1 - 2 - 4 - 3 - 5
- C) 2 - 3 - 5 - 1 - 4
- D) 3 - 5 - 1 - 4 - 2
- E) 5 - 4 - 3 - 2 - 1

24. Santana do Ipanema foi primitivamente conhecida com o nome de Santana da Ribeira do Ipanema por estar situada à margem do Rio Ipanema. Já foi um Arraial habitado por índios e mestiços. O Arraial cresceu, foi elevado a categoria de município que cresceu acompanhando o crescimento da população. Mais tarde se tornou o principal município da Microrregião do Sertão Alagoano. Em 2010, o IBGE registrou uma população de 44.932 habitantes, ocupando uma área total de 437,877 km². Com os dados apresentados pelo IBGE, conclui-se que a Densidade Demográfica do município em 2010 foi de

- A) 100,56 hab./km².
- B) 102,61 hab./km².
- C) 100,00 hab./km².
- D) 103,61 hab./km².
- E) 104,61 hab./km².

25. O atual município de Santana do Ipanema fica situado no sertão de Alagoas, a 207 km de Maceió. A história do atual município de Santana do Ipanema conta que, no final do século XVIII, não passava de um arraial. Reza ainda a tradição que, por volta de 1815, os irmãos Vieira Rêgo, Martins (ou Martinho) e Pedro chegaram a Penedo vindos da Bahia. Ao saber da existência de grandes extensões de terras devolutas na Ribeira do Panema, interessaram-se em adquiri-las para investir na agricultura e na pecuária. Levando em consideração este contexto histórico, dadas as proposições abaixo,

- I. Com o objetivo de pleitear uma sesmaria naquela área, Martins (ou Martinho) dirigiu-se a Minas Gerais, onde se encontrava a corte lusitana.
- II. Martins (ou Martinho) recebeu uma doação de terras de aproximadamente doze léguas de extensão.
- III. Os irmãos e suas famílias fixaram-se à margem direita da Ribeira do Panema, num local cercado de colinas.
- IV. Como eram trabalhadores, os irmãos logo prosperaram, novas fazendas foram organizadas e entregues aos filhos que constituíram famílias.
- V. A maior riqueza do atual município de Santana do Ipanema naquela época era a cana-de-açúcar, cultivada em todo o território e especialmente no distrito de Sertãozinho.

verifica-se que estão corretas

- A) apenas I, III e V.
- B) apenas III, IV e V.
- C) apenas I, II, III e IV.
- D) I, II, III, IV e V.
- E) apenas II e IV.



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

26. Abordagem que trabalha com grupos de elementos interrelacionados para formar um todo unificado e organizado, com vista a atingir um determinado fim (BENI, 2000). Esta descrição ressalta, particularmente, o enfoque

- A) institucional.
- B) do produto.
- C) multidisciplinar.
- D) sistêmico.
- E) econômico.

27. A realidade brasileira em relação ao turismo permite afirmar, de modo geral, que não existe uma estratégia de capacitação dos gestores municipais para os princípios básicos da Administração Pública. Diversos podem ser os conteúdos apropriados, tais como (TURISMO RESPONSÁVEL, 2004):

- I. técnicas para elaboração de plano de negócio; técnicas de atendimento ao público consumidor; técnicas de gestão de pessoas em empreendimentos turísticos; estudos de viabilidade econômico-financeira de empreendimentos turísticos;
- II. técnicas de marketing na gestão pública; elaboração e monitoramento de planos e projetos; metodologias de licenciamento ambiental de atrativos e de monitoramento de impactos de visitação;
- III. técnicas de planejamento e gestão pública estratégica; técnicas de mobilização e facilitação de oficinas participativas; técnicas de planejamento e gestão administrativa e orçamentária;
- IV. técnicas de resgate e valorização cultural; gerenciamento de riscos no turismo; atribuições jurídicas e tributárias na Administração Pública.

Indique os itens que apresentam o conjunto de conteúdos apropriados para este público-alvo.

- A) II, III e IV, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) I, III e IV, apenas.
- D) II e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.

28. “A atratividade turística potencial dos centros urbanos brasileiros, entendidos como edificados e de patrimônio cultural, está centrada no grau de interesse arquitetônico, histórico e cultural que este mesmo patrimônio possua, aliada a uma série de serviços oferecidos aos turistas e habitantes locais” (RIBEIRO, 2008). A degradação de edificações consideradas de valor histórico, em centros urbanos, pode ocorrer por diferentes motivos, exceto:

- A) devido à ação do tempo.
- B) devido às ações de conservação e preservação.
- C) devido às intervenções arquitetônicas sem os devidos cuidados estéticos.
- D) devido a atitudes de depredação e vandalismo.
- E) devido à estagnação econômica dos centros urbanos.

29. “Na gestão de sítios históricos para o turismo existem pelo menos quatro variáveis a serem consideradas com o mesmo rigor, de forma a combinar a preservação com a viabilidade financeira do empreendimento” (MURTA, 2002). Todas as respostas estão corretas, exceto:

- A) atrações histórico-culturais possíveis de desenvolver.
- B) o mercado consumidor e a viabilidade econômica.
- C) a identidade cultural local.
- D) oportunidades de educação formal e informal.
- E) concentração de todos os atrativos em apenas um município.

30. A respeito das diferentes perspectivas oferecidas por pesquisadores que atuam na avaliação de políticas públicas e privadas de lazer, sem esgotar outras contribuições, qual opção não se aproxima de um entendimento crítico do conceito de lazer (MARCELLINO, 1996)?

- A) Cultura vivenciada no “tempo disponível” das obrigações profissionais, escolares, familiares e sociais, combinando os aspectos tempo e atitude.
- B) Fenômeno gerado historicamente e do qual emergem valores questionadores da sociedade como um todo, e sobre o qual são exercidas influências na estrutura social vigente.
- C) Um tempo privilegiado para a vivência de valores que contribuem para mudanças de ordem moral e cultural.
- D) É portador de um duplo aspecto educativo – veículo e objeto de educação.
- E) Atividades programadas e padronizadas que permitem ao indivíduo evadir-se em busca de uma forma melhor de viver.

31. Todo planejamento deve prever uma fase de pesquisa e levantamento, diagnóstico, avaliação e identificação de potencialidades e vulnerabilidades, assim como a identificação de objetivos e metas e a proposição de ações para seu alcance (TURISMO RESPONSÁVEL – Manual de Políticas Públicas Locais, 2004). Deste raciocínio, dadas as seguintes etapas do desenvolvimento turístico de uma localidade,

- I. Atualização e avaliação das ações, de modo que se possa rever o planejamento e adequá-lo.
- II. diagnóstico e prognóstico turístico, como fase de identificação das potencialidades e vulnerabilidades socioeconômicas, culturais e ambientais.
- III. Identificação de objetivos e metas, com proposição de seus respectivos planos de ação.
- IV. Caracterização da oferta e da demanda, como fase de pesquisa e levantamento do potencial da localidade receptora.

verifica-se que são verdadeiras

- A) I, II e III, apenas.
- B) I e II, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) II e IV, apenas.
- E) I, II, III e IV.



32. A criação de um roteiro de interesse turístico pode envolver algumas etapas para o seu desenvolvimento (PETROCCHI, 2003). Na lista de ações abaixo, enumere a sequência correta deste processo:

Sequência	Etapa
1	Operação
2	Implementação
3	Avaliação
4	Concepção
5	Especificação

Qual a sequência correta, de cima para baixo?

- A) 1 - 3 - 4 - 5 - 2
- B) 5 - 4 - 2 - 3 - 1
- C) 4 - 5 - 2 - 1 - 3
- D) 5 - 4 - 1 - 2 - 3
- E) 3 - 1 - 4 - 2 - 5

33. O composto de *marketing* é a combinação dos principais instrumentos de *marketing* e que, de modo geral, são conhecidos como os "4 P's" (BRAGA, 2008), sendo eles:

- A) promoção, preço, pessoa e produto.
- B) produto, preço, prazo e a promoção.
- C) produto, preço, praça e a promoção.
- D) produto, preço, promoção e propaganda.
- E) pesquisa, produto, preço e promoção.

34. Uma das atividades de um consultor de turismo é auxiliar as organizações na elaboração de estudos de viabilidade econômico-financeira. Entre as opções abaixo, indique a ferramenta que permite identificar essa dimensão em uma empresa.

- A) Ponto de equilíbrio operacional
- B) Análise macroambiental
- C) Margem de contribuição
- D) Estrutura organizacional da empresa
- E) Amplitude de controle

35. Centro de informações é um lugar cuja função primordial é fornecer ao visitante dados básicos sobre atrativos e serviços oferecidos em uma localidade. Muitas são as vantagens de se ter um centro de informações bem equipado e localizado (GOODEY, 2002). Entre elas, não condiz com suas atribuições:

- A) é um lugar onde são divulgadas as diversas excursões e caminhadas oferecidas por diferentes entidades e organizações.
- B) fornece mapas e orientações que podem encorajar o turista a explorar os sítios urbanos e naturais em sua totalidade.
- C) pode atuar como eficiente "promotor" de serviços turísticos, proporcionando ao turista um confiável serviço de reservas.
- D) pode produzir guia e mapas, utilizando propaganda paga, sem despendar dinheiro público.
- E) tem o papel de organizar a demanda turística de uma localidade, através de instrumentos de planejamento.

36. O planejamento turístico é uma atividade que envolve a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos. Ele exige uma série de ações e decisões que somente serão bem-sucedidas se empreendidas dentro de um processo metodológico. (RUSCHMANN, 1997). A autora aponta essa necessidade nas seguintes situações:

- I. nos locais em que as empresas turísticas estão se estabelecendo com sucesso, a fim de assegurar um controle eficaz do desenvolvimento;
- II. nos locais em que o crescimento acelerado da demanda, originado pelo turismo de massa gerou modificações rápidas nas circunstâncias econômicas e sociais, visando ao monitoramento contínuo de acesso de pessoas;
- III. nos locais onde o turismo não se desenvolveu satisfatoriamente, apesar de disporem de recursos consideráveis.
- IV. nos locais onde o desenvolvimento do turismo concorre para a degradação ou a erosão de sítios ou recursos únicos, apesar dos consideráveis benefícios socioeconômicos auferidos pela população receptora.
- V. nos locais detentores de potencialidades e que ainda não se dedicam a essa atividade, mas que vêm tentando estimulá-la como solução para as questões econômicas e sociais neles encontrados.

Verifica-se que estão corretas

- A) I, II, III e IV, apenas.
- B) I, III, IV e V, apenas.
- C) I, II, III, IV e V.
- D) II, III e V, apenas.
- E) I, IV e V, apenas.

37. O processo de preparação do produto turístico, no caso de uma viagem organizada, deve prever o reconhecimento de diferentes serviços receptivos em uma determinada localidade: hotéis, restaurantes, agências locais, transportadoras, entre outros. Além disto, é recomendável que verifique, *in loco*, também (BRAGA, 2008):

- I. o tempo adequado para realização dos passeios;
- II. os atrativos que irão compor o roteiro ou que serão opcionais;
- III. os dias e horários mais convenientes a serem cumpridos;
- IV. o tamanho ideal do grupo para que garanta uma experiência de qualidade;
- V. a necessidade de guia acompanhante partindo da cidade de origem.

Dos itens acima, quais são verdadeiros?

- A) I, II, III e IV, apenas.
- B) I, II, III e V, apenas.
- C) I, II, IV e V, apenas.
- D) II, III, IV e V, apenas.
- E) I, II, III, IV e V.



38. “São as vias de circulação selecionadas pelo trânsito turístico de veículos e pedestres, em seus deslocamentos para visitar os atrativos turísticos e para entrar ou sair da cidade” (BOULLÓN, 2002). Esta definição corresponde a

- A) roteiro.
- B) corredor turístico.
- C) rota.
- D) centro turístico.
- E) borda.

39. O produto turístico apresenta características que o distingue de outros bens e serviços (BENI, 2000), tais como:

- I. está baseado no fator tempo; é irrecuperável se não for usado.
- II. não pode ser transportado, nem transferido; sua matéria-prima não se agrupa.
- III. não pode ser acumulado.
- IV. é opcional na escala de necessidades do consumidor, razão que faz sua demanda ser extremamente elástica.
- V. é extremamente dinâmico e instável (gostos, preferências, modas).

Verifica-se que são verdadeiras

- A) I e II, apenas.
- B) I, II, III, IV e V.
- C) I, II, III e V, apenas.
- D) I, II, III e IV, apenas.
- E) II, III e V, apenas.

40. Em decorrência da abrangência do mercado consumidor de turismo e com o objetivo de otimizar as ações de *marketing* do produto turístico é conveniente que seja realizada a segmentação dele. Para tanto, podem ser utilizados diferentes critérios de segmentação:

- I. **Demográfico:** idade, sexo, domicílio, instrução, ocupação;
- II. **Estilo de vida:** expectativa de vida, uso do tempo, interesses predominantes, satisfação sensorial, prestígio social;
- III. **Socioeconômico:** classe de renda, instrução, ocupação, status, migração, mobilidade social;
- IV. **Caracterização econômica:** Setor de atividade, tamanho das empresas, atuação de concorrentes, extensão do mercado potencial, concentração geográfica, transporte e acesso.

Dos itens acima, verifica-se que

- A) I, II e III são verdadeiros.
- B) I e II são verdadeiros.
- C) todos são verdadeiros.
- D) II e IV são verdadeiros.
- E) III é verdadeiro.