



Estado de Alagoas

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTANA DO IPANEMA**

**CONCURSO PÚBLICO MUNICIPAL 2013**

Cargo (Nível Superior):

**RELAÇÕES PÚBLICAS**

**Provas de Português, Raciocínio Lógico, História e Geografia  
de Santana do Ipanema e Conhecimentos Específicos**

**CADERNO DE QUESTÕES**

**INSTRUÇÕES GERAIS**

1. Este **Caderno de Questões** somente deverá ser aberto quando for autorizado pelo Fiscal.
2. **Assine** neste **Caderno de Questões** e **coloque** o número do seu documento de identificação (RG, CNH etc.).
3. **Antes de iniciar** a prova, **confira** se o **tipo** da prova do **Caderno de Questões** é o mesmo da **etiqueta da banca** e da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
4. Ao ser autorizado o início da prova, verifique se a numeração das questões e a paginação estão corretas. Verifique também se contém **40 (quarenta)** questões objetivas com 5 (cinco) alternativas cada, caso contrário comunique imediatamente ao Fiscal.
5. Você dispõe de **2h30 (duas horas e trinta minutos)** para fazer esta prova. Faça-a com tranquilidade, mas **controle seu tempo**. Esse **tempo** inclui a marcação da **Folha de Respostas** das questões objetivas. Você somente poderá sair em definitivo do Local de Prova depois de decorridas **2h00 (duas horas)** do seu início.
6. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, confira seu **nome**, número do seu **documento de identificação** e **cargo escolhido**.
7. Em hipótese alguma lhe será concedida outra **Folha de Respostas** de questões objetivas.
8. Preencha a **Folha de Respostas** de questões objetivas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. Na **Folha de Respostas** de questões objetivas, preencha completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, conforme modelo: 1 

A	B	C	D	E
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Será atribuído o valor ZERO à questão que contenha na **Folha de Respostas** de questões objetivas: dupla marcação, marcação rasurada ou emendada, não preenchida totalmente ou que não tenha sido transcrita.
10. A correção da prova objetiva será efetuada de forma eletrônica e considerando-se apenas o conteúdo da **Folha de Respostas** de questões objetivas.
11. Caso a Comissão julgue uma questão como sendo nula, os pontos serão atribuídos a todos os candidatos.
12. Não será permitida qualquer espécie de consulta.
13. Ao terminar a prova, **devolva** ao **Fiscal** de Sala este **Caderno de Questões**, juntamente com a **Folha de Respostas** de questões objetivas e **assine a Lista de Presença**.
14. Nas salas que apresentarem apenas 1 (um) fiscal de sala, os 3 (três) últimos candidatos somente poderão ausentar-se do recinto juntos, após a **assinatura da Ata de Encerramento** de provas.

*Boa Prova!*

N. do doc. de identificação (RG, CNH etc.):

Assinatura do(a) candidato(a):

**PROVA TIPO**

**1**

**P M S I / 2013**



**FUNDEPES**

Alagoas, 7 de Abril de 2013.



**COPEVE**  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

**Você confia no resultado!**



## PORTUGUÊS

### As questões 1 e 2 referem-se ao texto abaixo.

Você já reparou que produtos como eletrodomésticos, celulares, computadores e até veículos têm vida útil cada vez mais curta? Pois isso não é por acaso, e a razão tem um nome pomposo: a obsolescência, que se dá quando um produto já é fabricado de modo a se deteriorar rapidamente ou quando ganha uma repaginação, que pode ser, por exemplo, um novo *layout* ou novas funções. Quanto antes e quanto mais os produtos se tornarem inúteis, tanto maiores serão os lucros, ainda que a contrapartida seja explorar os recursos naturais e, é claro, maximizar a geração de lixo (*Poli*, set/dez 2012, p. 11).

#### 1. Em geral, o texto aborda

- A) os processos de otimização nas estruturas produtivas secundárias.
- B) o fenômeno da obsolescência de produtos nas estratégias de maximização de lucros.
- C) as consequências de exploração de recursos naturais.
- D) o processo de alheamento das estruturas produtivas com relação ao consumo de bens repaginados.
- E) as causas do nivelamento de produtos que tornam inúteis os processos de consumo.

#### 2. O argumento básico do texto gira em torno da seguinte afirmação:

- A) o processo de fabricação inutiliza o produto.
- B) a obsolescência do produto desestabiliza a consecução do lucro.
- C) a inutilização dos processos produtivos instauram novas formas de lucro e de exploração de recursos naturais.
- D) a obsolescência não se associa às estratégias do lucro e da exploração de recursos naturais.
- E) institui-se a obsolescência como característica essencial do produto.

### As questões 3 e 4 referem-se ao texto seguinte.

É difícil mudar de assunto. Não se faz outra coisa a não ser discuti-lo nas casas, nos bares, nas esquinas, no trabalho. É visível a irritação das pessoas, é geral a revolta contra a imprevidência do governo, contra suas hesitações, sua desorientação, contra esse descompasso de ora culpar ministros de ACM, ora a Aneel ou a ONS. A indignação é sobretudo contra os arroubos punitivos. [...]

(Zuenir Ventura, *Época*, 28/05/2001, ano IV, nº 158, p. 67; adaptado)

#### 3. A respeito do vocábulo “se” em “Não se faz outra coisa...”, pode-se dizer que ele é

- A) apenas um pronome de realce ou expletivo.
- B) indicador de que o sujeito está indeterminado, portanto é classificado como índice de indeterminação do sujeito.
- C) um pronome apassivador que acompanha verbo transitivo direto, tendo como sujeito “outra coisa”.
- D) uma partícula apassivadora, que acompanha um verbo intransitivo, cujo sujeito está oculto.
- E) um pronome que se apresenta reflexivo.

#### 4. Dadas as afirmações abaixo sobre o fragmento de texto,

- I. O autor inicia o texto utilizando-se de um processo de subordinação, uma vez que a 1ª oração é a principal e a 2ª é a subordinada substantiva.
- II. Escolha sintática semelhante ao primeiro período do texto encontra-se em “É visível a irritação das pessoas”.
- III. Em “É visível a irritação das pessoas”, temos um período simples, oração absoluta, cujo núcleo do sujeito é “irritação”.
- IV. O primeiro período do texto exemplifica um processo de coordenação, no qual visualizamos duas orações coordenadas assindéticas.

verifica-se que estão incorretos apenas os itens

- A) I e III.
- B) II e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.
- E) II, III e IV.

### As questões 5, 6 e 7 referem-se ao texto abaixo.

Engana-se quem pensa que a Nokia sofre apenas por causa da concorrência da Apple e Samsung: a finlandesa é também impensada por celulares asiáticos baratos. Para conter esse avanço, a fabricante que costumava ser a maior do mundo lançou dois aparelhos de baixo custo, entre eles um celular que custará menos de R\$ 40,00 e que precisa ser carregado apenas uma vez por mês (*Digital*, 27 de fevereiro/2013, p. a5).

#### 5. A oração “Para conter esse avanço”, semanticamente, expressa

- A) causa.
- B) finalidade.
- C) oposição.
- D) consequência.
- E) concessão.

#### 6. Observe as duas inserções do “que” sublinhadas no texto e marque a opção correta.

- A) Nas duas situações, o “que” apresenta a mesma função morfológica.
- B) O primeiro “que” é pronome relativo.
- C) O primeiro “que” é conjunção integrante; o segundo, pronome relativo.
- D) Nas duas situações, o “que” é conjunção.
- E) Nas duas situações, o “que” inicia orações substantivas.

#### 7. Considerando-se as regras da norma padrão, o texto também pode ser iniciado por:

- A) Engana-se os que pensam que [...]
- B) Enganam-se àqueles que pensam que [...]
- C) São enganadas às pessoas que pensam que [...]
- D) Enganam-se os que pensam que [...]
- E) Engana-se as pessoas que pensam que [...]



As questões de 8 a 10 referem-se ao texto seguinte.

### Anatomia de um povo desprezado

por Hélio Póvoa Neto

Os ciganos por vezes aparecem como um povo “à parte”, não pertencente a nações territoriais, com vida nômade ou seminômade, provocando estranheza numa sociedade com valores associados à sedentarização, como a Europa.

Junto disso, é bom lembrar que, na sociedade moderna, pessoas partem em busca de novos lugares para viver e se estabilizar, por causas econômicas, políticas e religiosas. São as migrações.

Ao mesmo tempo, há movimentos associados à “errância”, ao nomadismo ou à incapacidade de estabelecer relações duradouras com os lugares e formas de trabalho mais tradicionais, que são frequentemente estigmatizadas, levando a iniciativas de assimilação ou sedentarização forçada. Os povos ciganos já foram alvo de tais processos, embora muitos mantenham seu estilo de vida característico.

Costumam atuar em ofícios ligados à arte e às atividades mágicas, com uma existência tida como “aventureira”, suscitando atitudes ambíguas da parte dos que vivem em sociedades não nômades.

Tem sido este o tom do relacionamento das sociedades ocidentais com os ciganos ao longo da história, desde que apareceram no continente europeu, causando, ao mesmo tempo, curiosidade e medo. Não havia registros escritos sobre sua origem e história. Paralelamente, praticavam uma cultura de transmissão oral, em uma língua incompreensível e cheia de segredos para os ocidentais.

O nome com que passaram a ser conhecidos já revela esse aspecto. Identificando-se como refugiados do Egito muçulmano, favoreciam a associação entre “egípcios” (égíptiens, egyptians, egitanos) e os nomes gitans, tsiganes em francês, gypsies em inglês, gitanos em espanhol, ou ciganos em português. Muitos ciganos consideram tais nomes pejorativos e, mesmo sem consenso, preferem a designação de povos romani, rom ou roma. [...]

Revista *Carta na Escola*, nov./ 2010. nº 51.

8. Dadas as afirmações acerca do fragmento: “[...] não pertencente a nações territoriais” (1º parágrafo)

- I. Há um erro de concordância nominal, porque o vocábulo “a” deveria estar flexionado, concordando com o substantivo “nações”.
- II. Deveria ocorrer crase no vocábulo “a”, uma vez que há um termo regente que exige a preposição “a” e um termo regido que é um substantivo feminino, que admite artigo.
- III. O fragmento está de acordo com a norma padrão, pois antes de palavra feminina no plural não precedida de artigo, o vocábulo “a” é apenas preposição. Dessa forma, não ocorre a crase.
- IV. O fragmento está em desacordo com a norma padrão, pela ausência do sinal gráfico que marca o processo de fusão entre a preposição “a” e o artigo “a”.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) apenas I.
- B) apenas II.
- C) apenas III.
- D) apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

9. Com base no texto, assinale a opção correta.

- A) Em todos os países, a cultura praticada por ciganos tem sido reconhecida como um símbolo de identidade nacional.
- B) Os próprios ciganos tomaram a iniciativa de estar sempre emigrando, a fim de fugirem das perseguições.
- C) Por parecerem “naturalmente” nômades, os ciganos foram estigmatizados e as atuais perseguições são consequências do preconceito antigo associado ao nomadismo.
- D) Não é a vida nômade um dos motivos para o preconceito contra o povo cigano.
- E) Os ciganos nunca foram alvo de preconceito, uma vez que costumam atuar em ofícios ligados à arte.

10. Indique a opção que comprova a ideia contida no fragmento: “Costumam atuar em ofícios ligados à arte e às atividades mágicas, com uma existência tida como ‘aventureira’, suscitando atitudes ambíguas da parte dos que [...]” (4º parágrafo).

- A) As atividades do povo cigano provocaram diferentes posturas da sociedade, e uma delas foi o absoluto desprezo.
- B) O modo de proceder dos que vivem em sociedade não nômade é devido à atuação dos ciganos em ofícios tidos como “aventureiros”, a exemplo, atividades circenses.
- C) O relacionamento do povo cigano com o restante da sociedade tem correspondido a poucas palavras, a breves diálogos, porque os ciganos são incapazes de estabelecer relacionamentos duradouros.
- D) O modo de proceder dos que vivem em sociedade não nômade causa estranheza ao povo nômade ou seminômade.
- E) Pela falta de estabilidade e integração às sociedades locais, a cultura dos ciganos não é recomendada.

**RACIOCÍNIO LÓGICO**

Rascunhos

11. Qual a formalização correta da sentença: "Existem matemáticos não gentis" usando a Lógica de Primeira Ordem? Adote a letra M e G como sendo os predicados, "é matemático" e "é gentil", respectivamente.

- A)  $M \wedge \sim G$
- B)  $M \rightarrow \sim \sim G$
- C)  $\forall x(Mx \wedge Gx)$
- D)  $\exists x(Mx \wedge \sim Gx)$
- E)  $\sim \exists x(Mx \rightarrow Gx)$

12. A negação da condicional: "Se é atleta, joga futebol" é equivalente a qual proposição? Adote P e Q como sendo "ele é atleta" e "ele joga futebol", respectivamente.

- A)  $P \wedge \sim Q$
- B)  $Q \rightarrow P$
- C)  $P \leftrightarrow Q$
- D)  $P \vee \sim Q$
- E)  $\sim \sim P \rightarrow \sim Q$

13. Dadas as sentenças abaixo, segundo os conceitos da Lógica Proposicional,

I.  $x - 32 = 24$ .

II.  $\text{sen}\left(\frac{p \cdot \pi}{w}\right) > 0$ , sendo  $p \in \{0, 1, 2, 3\}$  e  $w \in \{1, 2, 3\}$ .

III. João foi presidente da empresa Belas Praias por 3 anos.

é correto afirmar que

- A) todas as sentenças são proposições.
- B) apenas I e II são proposições.
- C) apenas II e III são proposições.
- D) apenas II é proposição.
- E) apenas III é proposição.

14. Duas proposições P e Q são logicamente equivalentes se as tabelas-verdade destas duas proposições forem ambas

- A) tautológicas ou contraditórias.
- B) tautológicas, apenas.
- C) contraditórias, apenas.
- D) contingentes ou contraditórias.
- E) contingentes, apenas.

15. Todos os servidores públicos bem sucedidos são homens que combatem a corrupção. Alguns políticos são servidores públicos bem sucedidos. Logo, pode-se afirmar que

- A) pelo menos um homem que combate a corrupção é político.
- B) somente os homens que combatem a corrupção são servidores públicos bem sucedidos.
- C) qualquer político é servidor público bem sucedido.
- D) existem políticos que não combatem a corrupção.
- E) todos os homens que combatem a corrupção não são políticos.



## Rascunhos

16. Sabe-se que o produto de dois números ímpares consecutivos é 195. Qual é um destes números?

- A) 11
- B) 43
- C) 33
- D) 13
- E) 25

17. João, Paulo e Pedro são torcedores dos times A, B e C, mas não respectivamente. Além disso, sabe-se que

- I. os times possuem números diferentes de títulos;
- II. cada torcedor torce exclusivamente para um dos times;
- III. João torce para o time com menos títulos;
- IV. o time A possui mais títulos do que o time que Paulo torce.

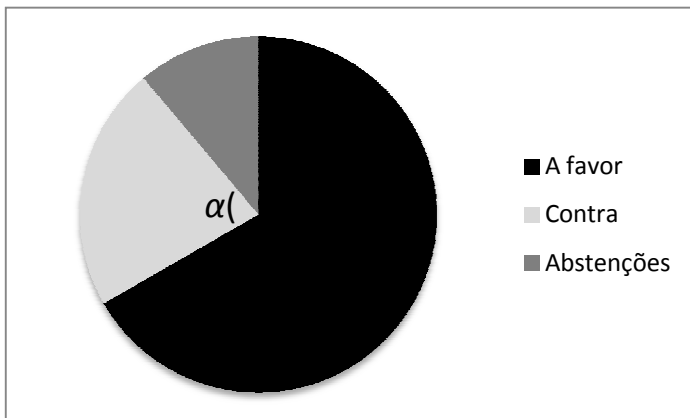
Logo, é correto afirmar que

- A) o time B possui mais títulos que o time C.
- B) o time C possui mais títulos que o time B.
- C) Paulo torce para o time B.
- D) Pedro torce para o time C.
- E) Pedro torce para o time A.

18. Segundo a Lógica de Primeira Ordem, qual sentença abaixo é equivalente à proposição: "Todos são brasileiros"?

- A) Ninguém é não brasileiro.
- B) Ninguém é brasileiro.
- C) Existem brasileiros.
- D) Existem não brasileiros.
- E) Alguém é brasileiro.

19. A câmara dos deputados votou a divisão dos *royalties* do petróleo segundo o gráfico abaixo.



Considere que a câmara dos deputados é composta por 900 deputados e que durante a votação todos os deputados votaram. Qual o número de deputados que votou contra a divisão dos *royalties* do petróleo? Considere  $\alpha = 80$  graus.

- A) 200
- B) 80
- C) 100
- D) 110
- E) 120



20. A empresa administradora da Copa do Mundo de 2014 organizou as cadeiras da área VIP de um estádio em lotes, onde cada lote é um quadrado dividido em nove cadeiras numeradas segundo a figura abaixo.

Lote-1			Lote-2			,.....
01	02	03	10	11	12	
04	05	06	13	14	15	
07	08	09	16	17	18	,.....

João comprou a cadeira de número 802, logo ele sentará no

- A) Lote 90, Linha 1, Coluna 1.
- B) Lote 89, Linha 1, Coluna 1.
- C) Lote 91, Linha 1, Coluna 1.
- D) Lote 90, Linha 1, Coluna 2.
- E) Lote 89, Linha 1, Coluna 2.

*Rascunhos*



## HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE SANTANA DO IPANEMA

**21.** O município de Santana do Ipanema possui povoados, sítios que são chamados politicamente comunidades. Cada comunidade engloba vários sítios que têm a finalidade de defender seus interesses sociais e econômicos. Atualmente, o município possui vários povoados urbanizados, um deles se destaca pelo grau de ocupação, com ruas pavimentadas, alguns serviços urbanos e diversidade econômica em face de sua localização estratégica. O texto refere-se ao povoado de

- A) São Félix.
- B) Pedra D'água dos Alexandres.
- C) São Raimundo.
- D) Alto da Fé.
- E) Areias Brancas.

**22.** A economia do município de Santana do Ipanema necessita urgentemente de investimentos para se desenvolver. Pela sua localização geográfica tem vocação para a agropecuária, porém, sofre muito com o agravamento do fenômeno da estiagem prolongada, ano a ano. Mesmo assim, o município aposta na agricultura associada onde se destaca o consórcio feito entre 2 produtos agrícolas. Os produtos desse consórcio são

- A) o algodão e a mandioca.
- B) a mandioca e a palma forrageira.
- C) a abóbora e o milho.
- D) o feijão e o milho.
- E) a mamona e o feijão.

**23.** No atual município de Santana do Ipanema o crescimento sociopolítico, a prosperidade econômica e a evolução religiosa daquela localidade levou o município à prosperidade. Neste sentido, enumere a segunda coluna de acordo com a primeira.

1ª coluna	2ª coluna
1) 1836	( ) Elevação do atual município de Santana do Ipanema a cidade.
2) 1875	( ) Criação da comarca.
3) 1921	( ) Criação da freguesia do atual município de Santana do Ipanema.
4) 1916	( ) O atual município de Santana do Ipanema passou a integrar a Diocese São Franciscana.
5) 1920	( ) Elevação do atual município de Santana do Ipanema à condição de vila autônoma.

Qual a sequência correta, de cima para baixo?

- A) 4 - 1 - 2 - 5 - 3
- B) 1 - 2 - 4 - 3 - 5
- C) 2 - 3 - 5 - 1 - 4
- D) 3 - 5 - 1 - 4 - 2
- E) 5 - 4 - 3 - 2 - 1

**24.** Santana do Ipanema foi primitivamente conhecida com o nome de Santana da Ribeira do Ipanema por estar situada à margem do Rio Ipanema. Já foi um Arraial habitado por índios e mestiços. O Arraial cresceu, foi elevado a categoria de município que cresceu acompanhando o crescimento da população. Mais tarde se tornou o principal município da Microrregião do Sertão Alagoano. Em 2010, o IBGE registrou uma população de 44.932 habitantes, ocupando uma área total de 437,877 km<sup>2</sup>. Com os dados apresentados pelo IBGE, conclui-se que a Densidade Demográfica do município em 2010 foi de

- A) 100,56 hab./km<sup>2</sup>.
- B) 102,61 hab./km<sup>2</sup>.
- C) 100,00 hab./km<sup>2</sup>.
- D) 103,61 hab./km<sup>2</sup>.
- E) 104,61 hab./km<sup>2</sup>.

**25.** O atual município de Santana do Ipanema fica situado no sertão de Alagoas, a 207 km de Maceió. A história do atual município de Santana do Ipanema conta que, no final do século XVIII, não passava de um arraial. Reza ainda a tradição que, por volta de 1815, os irmãos Vieira Rêgo, Martins (ou Martinho) e Pedro chegaram a Penedo vindos da Bahia. Ao saber da existência de grandes extensões de terras devolutas na Ribeira do Panema, interessaram-se em adquiri-las para investir na agricultura e na pecuária. Levando em consideração este contexto histórico, dadas as proposições abaixo,

- I. Com o objetivo de pleitear uma sesmaria naquela área, Martins (ou Martinho) dirigiu-se a Minas Gerais, onde se encontrava a corte lusitana.
- II. Martins (ou Martinho) recebeu uma doação de terras de aproximadamente doze léguas de extensão.
- III. Os irmãos e suas famílias fixaram-se à margem direita da Ribeira do Panema, num local cercado de colinas.
- IV. Como eram trabalhadores, os irmãos logo prosperaram, novas fazendas foram organizadas e entregues aos filhos que constituíram famílias.
- V. A maior riqueza do atual município de Santana do Ipanema naquela época era a cana-de-açúcar, cultivada em todo o território e especialmente no distrito de Sertãozinho.

verifica-se que estão corretas

- A) apenas I, III e V.
- B) apenas III, IV e V.
- C) apenas I, II, III e IV.
- D) I, II, III, IV e V.
- E) apenas II e IV.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

26. Segundo Margarida Kunsh, “O planejamento estratégico surgiu em fins da década de 1950 e início da década de 1960, como uma resposta das organizações para fazer frente aos novos desafios ambientais e às mudanças que vinham ocorrendo na sociedade”. O Planejamento Estratégico é uma atividade

- A) abrangente, tanto no nível organizacional (toda a organização) como na dimensão temporal, relacionada com a ambiência e com as questões políticas, sociais e econômicas da sociedade.
- B) que está relacionada com a dimensão temporal e com, apenas, a área de comunicação da organização.
- C) que se prende a análise dos quadros e diagramas organizacionais, buscando descobrir alternativas para dar uma resposta rápida às questões internas da empresa.
- D) que requer o conhecimento da organização, intuição e proposição de ideias criativas e inovadoras com a intenção de aproximar os públicos da organização.
- E) de longo prazo, de caráter formal, que visa basicamente conhecer a organização, além de situá-la no contexto do ambiente onde está inserida.

27. O *House Organ*, como jornal que visa contribuir com a comunicação interna nas organizações, possui um formato apropriado para sua execução. Neste contexto, é correto afirmar que esse jornal

- A) informa fatos que têm relação com os representantes dos vários setores empresariais.
- B) divulga e promove eventos dentro e fora da organização.
- C) é um espaço para os gestores da comunicação valorizarem a cultura organizacional.
- D) produz informações em torno de objetivos mercadológicos da organização.
- E) reflete a cultura da empresa, priorizando o discurso laudatório na medida em que é uma concessão paga pela direção da organização.

28. Para as Relações Públicas a questão das novas tecnologias da comunicação, especialmente a intranet, impõe diferentes vertentes de ação. Neste contexto,

- A) o uso da intranet não deve ser levado em consideração no planejamento de comunicação interna, pois desprioriza a relação.
- B) o uso da intranet facilita o planejamento da comunicação interna.
- C) como é flexível, a intranet permite a interligação entre campos de atividades heterogêneas.
- D) a intranet permite uma comunicação eficiente e sua utilização faz com que os colaboradores interajam com as novas tecnologias.
- E) a intranet facilita o acesso a todo tipo de informação que circula no ciberespaço.

29. As etapas abaixo fazem parte do processo de planejamento de comunicação, exceto

- A) identificação da situação e adoção de estratégias.
- B) seleção de amostra de públicos e monitoramento do ambiente.
- C) técnicas de controle e adoção de ações.
- D) definição de recursos, objetivos e metas.
- E) implantação do planejamento e avaliação dos resultados.

30. Os eventos constituem uma atividade de grande interesse para as Relações Públicas, por ser um excelente meio de comunicação dirigida aproximativa. Neste contexto, cerimonial

- A) é uma atividade profissional para atrair o público.
- B) é um conjunto de atividades planejadas que requerem conhecimento de etiqueta social.
- C) são solenidades que contribuem para que a organização fixe seus valores através de eventos festivos aos quais compareçam autoridades e convidados ilustres.
- D) é o conjunto de princípios e normas a serem observados quando da organização e da realização de determinados eventos.
- E) é um acontecimento criado propositadamente para atrair a atenção do público e da imprensa sobre a organização.

31. A abordagem centrada na perspectiva comunicativa para o estudo das organizações é a base do campo da Comunicação Organizacional. Pode-se definir Comunicação Organizacional como

- A) o elemento principal no processo de organizar.
- B) o processamento de informações internas e externas.
- C) um complexo processo de interação, pessoas, mensagens, significados e propósitos.
- D) um processo de negociação e transmissão de informações, visando construir e manter as relações interpessoais.
- E) o uso da linguagem para transmitir informações nas organizações, com precisão e rapidez.

32. Relações Públicas e Marketing desenvolvem trabalhos em conjunto, embora tenham funções distintas. Dadas as atividades de Relações Públicas junto ao Marketing,

- I. Identificar os públicos, suas reações e percepções.
- II. Supervisionar e coordenar programas de comunicação.
- III. Prever e gerenciar conflitos e crises.
- IV. Pensar em estratégias comunicacionais de relacionamento de acordo com as demandas sociais.
- V. Desenvolver produtos.

verifica-se que está(ão) correta(s)

- A) I, II, III, IV e V.
- B) I, apenas.
- C) I, II e III, apenas.
- D) I e II, apenas.
- E) I e IV, apenas.





**33.** Embora os portais disponibilizados na internet sejam um dos principais expoentes de interação com os públicos, ainda não são usados pelas empresas em todo seu potencial. Utilizar os espaços possibilitados pelas mídias digitais permite às empresas

- A) disponibilizar para as pessoas por meio de tecnologias digitais de informação e comunicação conteúdos administrativos, mercadológicos e institucionais que propiciem, principalmente, interações entre os membros dessa rede.
- B) demonstrar que é na comunicação e nos seus relacionamentos sociais que essas organizações têm os principais processos sociais que a legitimam e as consolidam diante da sociedade e dos mercados em que atuam.
- C) perceber que a relação entre as transformações ocorridas com o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e as formas possíveis de relacionamento em sociedade, as políticas e ações empresariais não podem prescindir dos processos participativos.
- D) usar um meio facilitador para a criação de estratégias de comunicação norteadoras da prática de relações públicas a partir da reflexão sobre funções atribuídas às Relações Públicas.
- E) potencializar práticas que contribuam para o avanço permanente e contínuo da área de estudos das Relações Públicas e do campo da comunicação.

**34.** Mídia é uma atividade que envolve vários processos relacionados com o uso de meios de comunicação. Neste contexto, Mídia Training

- A) é uma técnica desenvolvida para minimizar a ação da imprensa.
- B) é um treinamento voltado para gestores para o uso de novas tecnologias.
- C) é um programa de treinamento para capacitação em relacionamento com a imprensa, destinado, principalmente, a diretores, porta-vozes de empresas, jornalistas, assessores de comunicação etc. de instituições públicas ou privadas.
- D) é um programa de treinamento gerencial para uso das diversas mídias.
- E) é um programa de treinamento produzido pela equipe de comunicação de empresas privadas para capacitação de gestores em relacionamento com a imprensa.

**35.** No campo das Relações Públicas, protocolo pode ser definido como

- A) o conjunto de normas de procedimentos característicos da polidez e da cortesia entre pessoas e grupos para serem adotadas em solenidades oficiais.
- B) a ordem de chamada dos componentes de uma mesa.
- C) o conceito ou ordem hierárquica de disposição de autoridades, de instituições, de bandeiras etc.
- D) formas de tratamento usadas durante eventos oficiais.
- E) um instrumento de suporte ao cerimonial em que são estabelecidas regras de conduta a serem seguidas para evitar constrangimentos entre as autoridades participantes.

**36.** Um planejamento de Relações Públicas deve contemplar objetivos de curto longo e médio prazo, sendo fixados objetivos e metas específicas para cada plano, projeto ou programa. Dados os objetivos de um plano de comunicação interna,

- I. Conseguir o compromisso e o cumprimento da alta administração.
- II. Reduzir os antagonismos entre grupos e os indivíduos, dentro de um clima de participação e envolvimento.
- III. Alcançar em todo processo a relação custo-benefício, visando alcançar a eficiência, a eficácia e a efetividade.
- IV. Transmitir mensagens verdadeiras/verossímeis aos principais públicos da organização.
- V. Realizar programas especiais para preparar gerentes e supervisores no sentido de melhorar os indicadores econômicos da organização.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) II e IV.
- B) I e II.
- C) I, II e IV.
- D) III, IV e V.
- E) II.

**37.** O *Press Release* é um texto (preparado pela assessoria de comunicação) encaminhado a veículos de comunicação com a finalidade de obter divulgação da organização. O uso do *Press Release* é chamado

- A) mídia training.
- B) marketing espontâneo.
- C) mídia espontânea.
- D) mídia corporativa.
- E) marketing cooperativo.

**38.** Numa cerimônia oficial, o tempo é fator de preocupação para os organizadores do evento. O tempo máximo que um/a homenageado/a deverá permanecer em pé na fila de recepção deve ser de

- A) quarenta minutos.
- B) quarenta e cinco minutos.
- C) sessenta minutos.
- D) trinta minutos.
- E) trinta e cinco minutos.

**39.** Sendo um instrumento usado para estabelecer contato entre a empresa e a mídia, a redação de um *Press Release* deve levar em conta as características de um texto noticioso. Nesse sentido, o texto deve

- A) ter títulos e entre títulos com pelo menos 15 palavras centralizadas e em itálico.
- B) ter criatividade, que, a despeito da informação, chame atenção dos editores e garanta espaço na mídia.
- C) ser estruturalmente jornalístico, possibilitando o contato com os repórteres.
- D) ter poucas fontes de informações, usando preferencialmente o discurso direto, a fim de eliminar o trabalho jornalístico.
- E) ser prolixo, contendo as fontes de informações, como o nome, função ou cargo e instituição.



**40.** A comunicação pública possui uma característica primordial: enfoque no interesse público. Para tanto, não pode ser concebida como uma simples divulgação ou promoção das ações do governo. Passa a desempenhar um papel fundamental na construção da cidadania. Dadas as afirmativas,

- I. O receptor de uma comunicação pública é considerado como cliente, consumidor, eleitor.
- II. O receptor de uma comunicação pública é considerado como cliente, consumidor, contribuinte.
- III. O receptor de uma comunicação pública é considerado como voluntário, cliente, contribuinte, consumidor, eleitor, cidadão.
- IV. O receptor de uma comunicação pública é considerado como cidadão.
- V. O receptor de uma comunicação pública é considerado como ouvinte.

verifica-se que está(ão) correta(s) apenas

- A) I.
- B) I, II, III e IV.
- C) V.
- D) I e V.
- E) III.